



**СОЦИАЛЬНОЕ
ПРОЕКТИРОВАНИЕ**



ОПРЕДЕЛЕНИЕ

Проект определяется как комплекс спланированных мероприятий, предназначенных для достижения конкретной цели при имеющихся ресурсах за определенный период.

В результате реализации проекта возникают продукты и услуги



Социальное проектирование

Программа или проект – это особая форма организации деятельности, отличающаяся тем, что она направлена на достижение запланированного конкретного результата заранее определенным способом с использованием заранее известного и ограниченного количества ресурсов, в оговоренные заранее сроки



Логическая схема проекта

**ЛОГИЧЕСКУЮ СХЕМУ ПРОЕКТА МОЖНО
ПРЕДСТАВИТЬ В ВИДЕ ПИРАМИДЫ**

- **ПРОБЛЕМА
(СИТУАЦИЯ, КОТОРУЮ НАДО РЕШИТЬ)**
- **ЦЕЛЬ ПРОЕКТА**
- **ЗАДАЧИ ПРОЕКТА**
- **МЕТОДЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ (ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ)**
- **БЮДЖЕТ ПРОЕКТА**

ПИРАМИДА ПРОЕКТА

ПРОБЛЕМА, КОТОРУЮ РЕШАЕТ ПРОЕКТ

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА (СТУПЕНИ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ)

МЕТОДЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ

РЕСУРСЫ: ДЕНЬГИ, СОТРУДНИКИ, ПОМЕЩЕНИЕ,
ОБОРУДОВАНИЕ И Т.П.

**ВСЕ КОМПОНЕНТЫ СВЯЗАНЫ ЛОГИЧЕСКОЙ
ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННОЙ СВЯЗЬЮ.
ПРОЕКТ ВСЕГДА ГИПОТЕЗА**



ПРОБЛЕМА, ДЕРЕВО ПРОБЛЕМЫ

- ПРОБЛЕМА – ЭТО СИТУАЦИЯ, КОТОРУЮ НАДО ИЛИ ПОЛНОСТЬЮ РЕШИТЬ ИЛИ ИЗМЕНИТЬ СИТУАЦИЮ К ЛУЧШЕМУ
- ПРОБЛЕМА ИМЕЕТ СВОИ КОРНЕВЫЕ ПРИЧИНЫ
- ПРОБЛЕМА ИМЕЕТ ПОСЛЕДСТВИЯ
- ПРОБЛЕМУ МОЖНО ИЗОБРАЗИТЬ В ВИДЕ ДЕРЕВА ПРОБЛЕМЫ

ПОСЛЕДСТВИЯ

ПРОБЛЕМЫ СО
ЗДОРОВЬЕМ

ПАДЕНИЕ
УСПЕВАЕМОСТИ

РОСТ ПРЕСТУПНОСТИ И
НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ

Любая проблема имеет причины и последствия. Скажем, проблема «Рост чрезмерного потребления алкоголя и наркотиков среди молодежи» обусловлена такими причинами

КОРНЕВЫЕ ПРИЧИНЫ

Ослабление
семейных
отношений

Некуда пойти, нечем
заняться после школы
или в выходные дни

Опасности чрезмерного
потребления не
воспринимаются всерьез

НАДО ПРАВИЛЬНО ФОРМУЛИРОВАТЬ ПРОБЛЕМУ ИЛИ СИТУАЦИЮ, КОТОРУЮ НЕОБХОДИМО РЕШИТЬ

*Пример с городом, когда роза ветров направлена
от комбината на город*

Первая группа организаций считает, что проблема в том, что нет достаточного количества защитных средств (противогазов)

Вторая группа считает, что проблема в том, что нужны фильтры

В действительности – проблема в загрязняющем влиянии комбината, а приведенные выше – не проблемы, а методы решения

Дерево проблем

Дерево решений

Последствие 3

Показатели

Последствие 2

Показатели

Последствие 1

Показатели

Основная проблема

Цель проекта

Причина 1

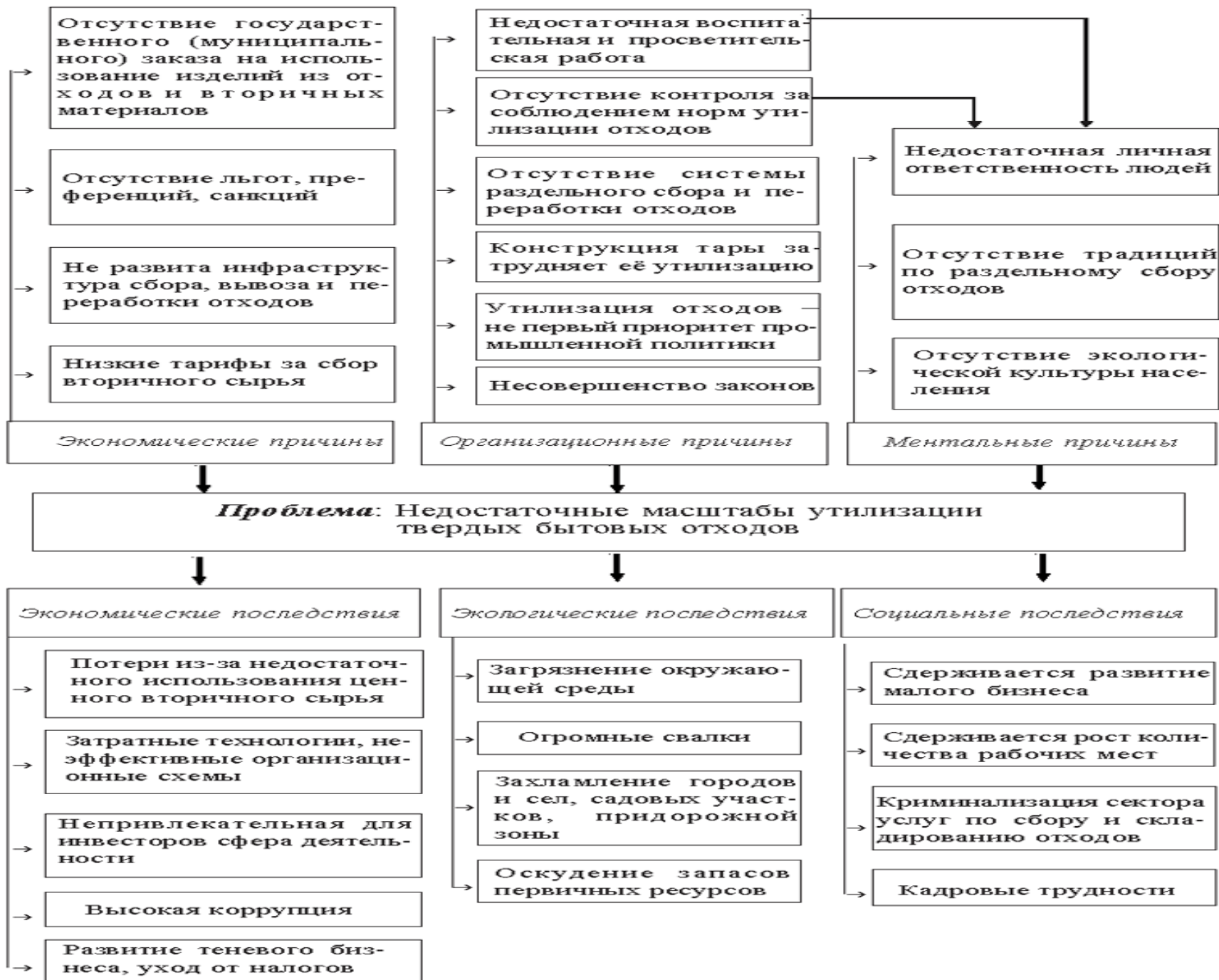
Задача 1

Причина 2

Задача 2

Причина 3

Задача 3



ДЕРЕВО РЕШЕНИЙ

Решение проблемы можно представить в виде дерева решений, совокупности целей, задач и показателей

Цель проекта – решение реально существующей проблемы

Цель – общее описание окончательного результата, достигнутого в следствие произведенных изменений, привязываемое к описанию потребностей. (Часто носит долгосрочный характер)

Цель проекта можно формулировать как позитивное утверждение о проблемной ситуации (проблемы)

Например – увеличение масштабов утилизации твердых бытовых отходов в Приморском крае


В качестве примеров формулировки могут выступать: увеличение сельскохозяйственного производства, повышение иммунизации населения, повышение грамотности, обеспечение чистой питьевой водой, улучшение управленческого потенциала органов власти и пр. В целом, должно существовать лишь одно заявление о Цели.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Это ступеньки для достижения цели. Формулировать полезно как полученные результаты, например:

- Выявить общественное мнение о ...**
- Обучить молодежь через семинары правилам написания резюме, самопрезентации**
- Создать систему, позволяющую получить практические навыки**
- Создать БД работодателей, заинтересованных в приеме прошедших обучение людей**
- развивать и поддерживать инициативы и возможности территорий в решении актуальных социальных проблем**
- Повысить уровень управления**
- Сформировать управленческую среду**
- Сформировать и развить навыки**
- Определить запросы потребителей**
- Выдерживать базовый уровень стандарта обучения**

Задачи имеют отношение к специфическим результатам и материально осязаемым вещам (товары и услуги, информация, люди и пр.). Задачи и соответственно результаты проекта можно просчитать количественно, т.е. подобрать к ним количественные показатели решения задач



Можно сказать, что задача — измеряемый, привязанный во времени результат, который при выполнении проекта стремятся достичь в рамках реализации этого проекта. Задача носит более узкое определение чем цель. Как и цель она относится к описанию потребности. (Часто носит краткосрочный характер, например, один год).

Полезно помнить, что под ту или иную цель проекта надо ставить не менее 3-х «ступенек» – задач для ее решения.

Однако, следует учесть, что ставить много (более 5 задач) в проекте не целесообразно.

Тем более, что один проект имеет только одну цель, а не две, три цели.

внутренняя среда

сильные

- односменный режим работы
- наличие группы творчески работающих учителей
- мотивация коллектива к переменам
- наличие спортзала и спортивной площадки с полным оснащением, оборудованных кабинетов, библиотеки, пришкольного участка, автотранспорт
- ориентация на потребителя, участников образовательного процесса

S

слабые

- отсутствие необходимого опыта у большинства учителей
- преобладание в коллективе традиционных устаревших подходов к внеурочной деятельности
- несогласованность запросов потребителей и планируемых результатов
- ограниченное количество или отсутствие бюджетных ставок педагогов дополнительного образования

W

внешняя среда

ВОЗМОЖНОСТИ

- привлечение специалистов среди родителей и жителей населённого пункта (микрорайона)
- удовлетворение спроса потребителя
- родители заинтересованы во всестороннем развитии своих детей
- платёжеспособность родителей
- возможность привлечения предпринимателей

O

риски

- несформированность запросов потребителя
- спонтанное изменение спроса
- возможные препятствия или отсутствие поддержки со стороны контролирующих органов

T

Р

Политические факторы

- изменения в законодательстве
- ужесточение госконтроля и штрафные санкции

Е

Экономические факторы

- уровень инфляции
- платежеспособный спрос главных потребителей продукта
- основные внешние издержки (энергоносители, транспорт, коммуникации)

S

Социальные факторы

- базовые ценности, потребительские предпочтения
- репутация, имидж ОУ
- нехватка квалифицированных кадров

T

Технологические факторы

- появление новых технологий

PEST- АНАЛИЗ

Политические факторы

- Возможность изменения политического курса страны
- Изменение действующего законодательства, в том числе в области образования
- Политика модернизации в области образования
- Отношение со стороны региональной и муниципальной власти

Экономические факторы

- Нерациональность источников и распределения финансовых средств
- Получение грантов
- Уровень инфляции
- Сезонность рынка
- Платежеспособный спрос
- Появление новых видов продукции и услуг
- Появление конкурентов

Социальные факторы

- Психологическое приятие платного характера образования
- Ослабление демографического кризиса
- Нехватка квалифицированных кадров
- Реклама, связб с общественностью
- Представления СМИ
- Укрепление муниципального сотрудничества

Технологические факторы

- Сеть Интернет
- Изменение и адаптация новых технологий обучения
- Проблемы интеллектуальной собственности
- Развитие авторских технологий
- Преодоление инфраструктурных ограничений

Риски проекта

Виды рисков	Риски	Минимизация рисков
Кадровые	Отсутствие необходимого опыта у большинства учителей	Повышение квалификации педагогических работников по вопросам ДО
	Ограниченное количество или отсутствие бюджетных ставок педагогов ДО	Организация ДО на платной основе
Политические	Возможные препятствия или отсутствие поддержки со стороны контролирующих органов	Приведение в соответствие нормативно-правовой базы, регламентирующей введение ДО в школе
Социальные	Несформированность запросов потребителей	Планомерная работа по выявлению склонностей и интересов учащихся и родителей
Технологические	Преобладание традиционных устаревших подходов к ДО	Повышение квалификации педагогических работников по вопросам ДО
Экономические	Спонтанное изменение спроса	Системный анализ спроса на услуги ДО
	Увеличение стоимости ресурсов	За счет бюджетных ассигнований

Риски	Управление рисками
Технический сбой оборудования	<ul style="list-style-type: none"> • Определение порядка действий организатора и работников • Применение систем бесперебойного питания • Применение средств антивирусной защиты
Личностный риск (человеческий фактор)	<ul style="list-style-type: none"> • Мотивация сотрудников • Обучение сотрудников • Разработка процессных инструкций • Разграничение зоны доступа
Быстрое устаревание технологий	<ul style="list-style-type: none"> • Обновление и техническое сопровождение программного обеспечения СЭД • Определение порядка действий по проверке действия сертификатов ключей проверки электронных подписей, подлинности электронного документа
Риск утечки информации	<ul style="list-style-type: none"> • Установление требований по обеспечению безопасности конфиденциальной информации, связанной с осуществлением СЭД. • Заключение договора страхования от электронных и компьютерных преступлений. Ст. 946 ГК РФ «Тайна страхования».

Управление рисками проекта

Название	Содержание	Мероприятие по устранению
Кадровый	Отсутствие специалистов	Привлечение специалистов из числа заинтересованных лиц, материальное стимулирование за счет внебюджетных средств
Технический	Выход из строя необходимого для работы оборудования	Своевременное техническое обслуживание, профилактические работы
Финансовый	Недофинансирование	Привлечение дополнительных источников финансирования, использование технических ресурсов школы
Временные	Невыполнение сроков проведения мероприятий. Несвоевременный выпуск продукции	Корректировка календарного плана-графика Отслеживать сроки выпуска продукции
Социальные	Отсутствие спроса, несоответствие качества продуктов и услуг телестудии запросам потребителя	Информационная кампания, улучшение качества выпускаемой продукции

Примеры деятельности (мероприятий)

В соответствии с количеством поставленных задач, надо определить методы их решения или можно сказать так, что надо определить мероприятия, которые необходимо провести для их решения

Поэтому, в проекте столько надо прописать мероприятий, сколько поставлено задач и не меньше, — под каждую задачу мероприятия

То ни одна задача не может быть оставлена «без внимания»

Примеры деятельности (мероприятий)

Например, для проекта водообеспечения для местного сообщества это могут быть: создание комитета водопользователей и процедур, подготовка местности, сбор и приобретение местных материалов, проектирование хранилища и системы, прокладка системы труб и пр

План проекта

Мероприятия/действия собранные в «план-сетку» с указанием сроков их выполнения и ответственных за выполнение – это план проекта. Например, в проекте издания номера журнала действием является "проведение редколлегии".

Обычно проект содержит много действий и для удобства отслеживания плана их объединяют в группы, или фазы. Совокупность фаз проекта называется его жизненным циклом. Некоторые действия или совокупность действий (фаза) начинаются только после выполнения предыдущих действий или предыдущей фазы, т.е. выполняются последовательно.

Однако в некоторых жизненных циклах последующая фаза начинается раньше получения результатов предыдущей фазы. "Пересечение" фаз при планировании называется быстрым путем. А могут быть действия, выполнение которых постоянно проходит через весь проект – в плане пишется «На протяжении всего проекта».

Иногда в план проекта можно включить непосредственные «быстрые» результаты от выполнения каждого мероприятия.

Если мы выставим подробные даты к мероприятиям, мы получим план-график

Календарный план-график

Мероприятия	Сроки исполнения																							
	2013-2015																							
	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06		
Подготовительный этап																								
1. Создание инициативной группы.																								
2. Разработка проекта																								
3. Выбор помещения, разработка сметы.																								
Основной этап. Реализация проекта																								
1. Приобретение необходимого оборудования, материалов.																								
2. Обучение учащихся основам тележурналистики.																								
3. Презентация проекта																								
4. Выпуск продуктов, оказание услуг школьной телестудии																								
5. Диагностика и мониторинг проекта																								
Подведение итогов и оценка эффективности проекта																								
1. Оценка результатов реализации проекта																								
2. Освещение результатов проекта																								

После плана прописывается бюджет проекта, а также ресурсы, необходимые для осуществления мероприятий и получения Результатов, т.е., речь идет о людях, оборудовании, материалах, информации и прочее

Бюджет проекта

Бюджет должен отражать реальные потребности в организации предложенных мероприятий, еще можно сказать, что **бюджет проекта – это его план в финансовом выражении.**

Рекомендации:

- Бюджет проекта должен включать общую стоимость проекта и сумму,
- запрашиваемую у, например, грантодателя;
- Распределение средств по статьям расходов (зарплаты, услуги, приобретение оборудования, расходные материалы, транспорт, административные расходы и т.д.);
- Ориентируйтесь на реальные цены товаров и услуг (которые можно приобрести с соответствующими налоговыми документами), учитывайте все предусмотренные законодательством налоги;
- Указание на то, какая часть ресурсов обеспечивается из средств организации или из других источников.

б. Прямые затраты за исключением оплаты труда		собственный вклад	
Приобретение мини типографии			
Оборудование	Цветной ризограф RISO ComCOLOR 7010/7050/9050	977 900	60 000
ВСЕГО		977 900	60 000
Канцелярские товары,			
расходные материалы			
бумага А4	для родительского вестника, информ.метод. материалов	120 000	15000
канцтовары для консультационной работы	блокноты, бумага, ручки, карандаши, точилки, ножницы, др.	30 000	10000
ВСЕГО		150 000	25000
Оплата средств связи, Интернет, электронная почта			
Оплата Интернет	1800 в месяц (900 на двух партнеров проекта) x 9 месяцев	10000	6200
Оплата электронной почты	1000 в месяц x 9		9000
Оплата телефона/факса	5 000 руб./мес.		45 000
Проведение 2-х круглых столов с молодежью			
Круглый стол «Основы информационно-психологической безопасности семьи»	Участники: студенты ВУЗов г. , школьники МОУ СОШ № «28, 22, 56, сотрудники Управления ЗАГС Приморского края социальные работники (всего 100 чел)	10 000	5 000

ЭФФЕКТЫ

Проектные

- Овладение проектной технологией всеми участниками образовательного процесса
- Развитие ключевых компетентностей
- Создание портфолио ученика и учителя
- Создание гибкой системы обучения технологии проектной деятельности

Социальные

- Самореализация участников образовательного процесса
- Вовлеченность родителей в проектную деятельность
- Расширение сети социальных партнеров школы
- Развитие сферы молодежных интересов в социально - значимой области

Технологические

Новый организационно-управленческий механизм
Изобретение новых технологий обучения

Финансовые

- Увеличение внебюджетного фонда учреждения (до 30%)
- Грантовая поддержка, инвестиции, спонсорская помощь