

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Первый выпуск журнала «ИН-Центра» обобщил опыт реализации проекта по созданию Центра социальных инноваций в сфере культуры «Инновации Находки».

Данный проект Музейно-выставочного центра г. Находка был поддержан Благотворительным фондом Владимира Потанина и администрацией Находкинского городского округа и начал реализовываться с 1 декабря 2018 года. За три с половиной года команда проекта приобрела неоценимый опыт взаимодействия с местным сообществом, бизнесом и властью в целях разработки и реализации культурных проектов.

В журнале собраны статьи участников этого непростого, но очень увлекательного процесса. С чего все началось, как развивалось, с какими трудностями проект сталкивался и какие были результаты – всё это темы данного журнала. В итоге можно уже смело говорить о новом для Находки механизме формирования и воспроизводства общественной активности горожан, появлении новых лидеров социальных изменений в городе.

Вы сможете узнать из журнала не только об основных событиях проекта. Особый интерес представляют отзывы, размышления, рефлексия

участников проекта, привлеченных экспертов, представляющих широкую географию страны.

Журнал будет интересен не только как летопись проекта, но и как методический материал для специалистов сферы НКО, культуры и образования, местного самоуправления. Опыт проекта в современных условиях приобретает особую актуальность и востребованность, так как отработанная технология показала свою эффективность в привлечении местного сообщества к развитию территории и решению социальных проблем. В Находкинском городском округе появились новые лидеры изменений, увеличилось количество активных НКО, за последние три года сумма привлеченных на территорию грантовых средств увеличилась более, чем в три раза. Историко-культурные ресурсы Находки становятся основой для все новых и новых проектов. ИН-Центр продолжит свою работу, следите за нашими новостями, присоединяйтесь к нам, проектируйте и улучшайте окружающий мир. Желаем читателям журнала открыть для себя новые возможности, в первую очередь, для своего личностного роста и самореализации!

С уважением,  
команда проекта  
«ИН-Центр»

# СОДЕРЖАНИЕ

## 4 О ПРОЕКТЕ

Музей Дальневосточной Находки:  
ищем и находим ..... 4

Центр социальных инноваций  
в сфере культуры ( ИН-Центр ) ..... 6

## 10 СЕМИНАРЫ: КАРТА КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

Карта культурных проектов  
Находки.....10

Наследие – ресурс очень важный,  
и он должен работать .....14

Активность ИН-Центра идёт  
по нарастающей.....17

Наследия нет там, где его не ищут ..... 20

## 24 ПИЛОТНЫЕ ПРОЕКТЫ ИН-ЦЕНТРА

Огневая точка притяжения .....24

Забвению не подлежит ..... 26

Территория больших смыслов .....28

Чтобы защищать, нужно полюбить ..... 34

«ИН-Центр» - инкубатор идей .....38

В ожидании встречи с китом .....40

Приморцы - наследники  
древней истории .....43

Корвету и человеку .....46

## 50 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИН-ЦЕНТРА

В приоритете - молодежь.....50

«Живой источник»: хроника фестиваля.....54

Бренды Находки: от создания  
до продвижения .....56

Клуб лидеров НКО .....60

Выставка «Виртуальный Эрмитаж  
в Находке» .....63

Время капитанских историй!.....66

Создаем «Приморский стиль» ..... 68

Книга отзывов «ИН-Центра» .....72



# МУЗЕЙ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОЙ НАХОДКИ: ИЩЕМ И НАХОДИМ

Из статьи с официального сайта Благотворительного фонда Владимира Потанина

Изучать прошлое, конструировать будущее Находки  
и создавать впечатления, которые хочется повторить.



Приветствие Натальи Шульгиной, представителя Благотворительного фонда Владимира Потанина на открытии ИН-Центра.

Помимо сопок, смотровых площадок и памятников в Находке прячется немало интересных находок (ну как тут удержаться от каламбура!). Одна из них — музейно-выставочный центр го-



рода — целый комплекс площадок, который «поднимает музейную целину» на Дальнем Востоке и осваивает новые для социокультурных современных проектов территории.

Открытый в 1980 году Музей истории уже задумывался как единый культурный комплекс вместе с близлежащей музыкальной школой, детским кинотеатром, библиотеками и Дворцом культуры моряков. За время своего существования музей, который приобрел статус музейно-выставочного центра, собрал несколько обширных коллекций — от книжных, нумизматических и коллекций металла до собраний тканей, изделий из стекла и дерева, уникальных негативов и фонотеки, а также предметов археологии и быта здешних переселенцев. Музейные коллекции регулярно пополняются благодаря археологическим исследованиям Екатериновского городища (XIII век), научным командировкам по Приморскому краю, работе в архивах и труду краеведов. Миссия Музейно-выставочного центра в Находке: «Изучать прошлое, конструировать будущее Находки и создавать впечатления, которые хочется повторить».

Стоит помнить, что сейчас Музейно-выставочный центр в Находке — это не только здание, архивы и научная работа по изучению родного края, а многофункциональный культурно-развлекательный и научно-познавательный комплекс. На базе этого комплекса за последние десять с небольшим лет были созданы несколько успешных проектов и площадок, которые приковали к себе интерес не только жителей гостей города, но и музейных специалистов по всей стране.

Аккумулировать новые знания, вести диалог с горожанами, генерировать креативные идеи и воплощать в жизнь оригинальные проекты единомышленников призван Центр инноваций в сфере культуры «Инновации Находки» (ИН-Центр). Он начал реализовываться с декабря 2018 года в Музейно-выставочном центре г. Находка, получив грант Благотворительного фонда Владимира Потанина. Это ресурсный центр, способствующий развитию городской среды и объединению активных горожан в реализации культурных проектов. Центр проводит семинары, лекции, тренинги и мастер-классы, а также работает над созданием комфортного и интересного публичного пространства в музее — инфо-центра, проектной лаборатории, выставочного зала и т.д.

ИН-Центр стоит на четырех  
китах — Инновация, Интеллект,  
Интеграция, Инклюзия.

Команде ИН-Центра удалось объединить активных людей, желающих работать с историко-культурным наследием Находки. Уже появилась группа лидеров, с которыми совместно составляется карта культурных проектов Находки.

**Оксана Фодина, директор программ:** «Концепция создания Центра социальных инноваций в сфере культуры (ИН-Центра), представленная Музейно-выставочным центром г. Находки была оценена экспертами, как точно соответствующая целям конкурса, а именно: концепция направлена на формирование городской среды и объединение активных горожан для решения социальных задач, в том числе, через реализацию культурных проектов. В городе существует большой запрос на понимание будущего Находки и возможных сценариев его развития. Поэтому ориентация на работу с местным сообществом — безусловное преимущество деятельности ИН-Центра. Он может стать местом для совместной проектной деятельности, в частности, в сфере трансформации исторического и культурного ландшафта города. Многие практики ИН-Центра имеют значительный потенциал для диссеминации. Например, программы обучения сотрудников культурных институций в регионе, методика формирования площадки, на которой идеи превращаются в проекты, проходят общественную экспертизу и находят финансирование в лице местной администрации, и другие».



Участники открытия ИН-Центра



# ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ (ИН-ЦЕНТР)

Инновация, Интеллект, Интеграция, Инклюзия

**Марина Нурғалиева,**

директор МВЦ г. Находка, действительный  
член РГО - ОИАК.

## Основан:

12 февраля 2020 года в Музейно-выставочном центре г. Находка (Приморский край) как ресурсный центр инноваций в сфере культуры, способствующий развитию городской среды и объединению активных горожан в реализации культурных проектов.

## Цель:

Способствовать решению социо-культурных проблем города через разработку новых форм взаимодействия власти, бизнеса и общества, использование креативных индустрий и историко-культурных ресурсов территории.

## Направления работы:

Создание публичного пространства в музее: выставочный зал, проектная лаборатория, информационный центр. Запуск он-лайн платформы ИН-Центра для взаимодействия с горожанами в проектировании культурных проектов. Обучение новым технологиям в сфере творческих индустрий специалистов сферы культуры, образования и активных местных сообществ. Поддержка мероприятий, проектов, событий, направленных на развитие культурной среды города.

## ИН-Центр проводит:

Семинары, тренинги, консультации, позволяющие свою идею оформить в проектный формат. Организует конкурсы, мастер-классы, лекции и способствует объединению активных творческих людей в решении социокультурных проблем города.

**Руководитель ИН-Центра Марина Нурғалиева о том, как и почему появился в Находке**



**Центр инноваций в сфере культуры. (Интервью провёл Антон Лагутин, один из приглашенных экспертов ИН-Центра, исполнительный директор Делового клуба «Наследие и экономика»).**

- Как и когда вы стали заниматься этой темой и чем занимались раньше вообще? Каково ваше, что называется, происхождение в профессиональном смысле?

- С 1991 года в качестве младшего научного сотрудника пришла работать в музей и вот с тех пор не меняла место работы. Но меняла, скажем так, какую-то направленность: то занималась

детскими программами, детским музеем, то проектной деятельностью при поддержке, кстати, Благотворительного фонда Владимира Потанина. Это были три проекта: «Палеодеревня», «Два капитана», «Музей на роликах», которые успешно реализовались. В рамках этих проектов мы выстраивали партнерские взаимоотношения, прокладывали мостики к разным сферам — науке, культуре, образованию, бизнесу и власти. Мы видели, какие результаты могут быть от того, что музеи выходят в город, на разные аудитории и что-то меняют вокруг себя. В 2018 году мы рискнули подать заявку на создание центра социальных инноваций в сфере культуры, решили его назвать ИН-Центр («Инновации Находки»).

- Откуда взялось такое короткое, емкое и очень хорошее название проекта? Как оно родилось?

- Название родилось в тихий субботний вечер, оно пришло само во время размышлений.

Конечно, хотелось избежать длинных, сложных конструкций в названии, но, чтобы при этом в коротком и емком был заложен смысл проекта. ИН в данном случае — это еще инклюзия, интеграция и приглашение к сотрудничеству. И мы громко и смело заявили о том, что готовы стать площадкой, на которой можно говорить о социальных изменениях через творческие, культурные проекты и креативные индустрии, через взаимодействие местного сообщества, и начали все это делать. Для нас и для всего города это был эксперимент: мы не знали, как этот процесс будет развиваться.

- На какие культурно-символические ресурсы, по вашему ощущению, опирался проект тогда, когда вы его задумывали?

- В первую очередь мы опирались на историко-культурное наследие города. Оно есть, что-то заброшенное, что-то каким-то образом недооцененное, вообще-то не используемое для



развития города. И вот именно с ним мы пытались работать в первую очередь. Мы хотели посмотреть: есть ли потенциал, а хотят ли горожане, видят ли они это наследие как предмет для приложения своих творческих усилий? И, безусловно, то, что мы накопили в фондах музея, весь наш какой-то коллекционный арсенал предметный, информационный — это все было очень важно. Ну и то, что мы перед этим имели опыт реализации экспозиционного проекта «Города по имени Находка» — это тоже, я считаю, такая стартовая площадка. Мне кажется, что каждый проект, который перед этим был реализован, хорошо сыграл на дальнейшее наше развитие.

Вот возьмем, например, «Палеодеревню». Этот проект с 2006 года работает с древнейшим прошлым территории, и интерес к нему не угасает. Возьмем тему, связанную с границей. Героем проекта на эту тему стала артиллерийская батарея № 905. И наша боль, что в 1990-е годы она подверглась вандализму. Нам важно было изменить отношение к военному наследию 30-40-х годов прошлого столетия.

«Города по имени Находка» — так называется историческая экспозиция о нашем городе. Мы делали ее по-новому, с нашими проектировщи-



Обсуждение технического проекта помещений будущего ИН-Центра с подрядчиком Александром Пинским. Апрель 2019 год

ками Ксенией Филатовой (г. Москва) и Андреем Рымарем (г. Самара). В ходе работы мы провели более 50 встреч с разными аудиториями и пытались выяснить, что для них Находка? Каким горожане видят ее будущее? И потом осталось сделать такой шаг, который позволит всем объединиться. Благодаря ИН-Центру общественные и культурные организации, местная власть и бизнес увидели в музее серьезного партнера, который делится технологиями и инструментами успеха, секрет которого — в партнерстве.

*- Как развивался проект ИН-Центра, как менялась команда и задачи, которые перед ней стояли?*

- Основа ИН-Центра — это команда музея, потому что мы взяли на себя администрирование этого проекта. В ходе работы приросли еще и теми людьми, которые пришли на семинары, стали вливаться. А потом кто-то вошел в проект и уже сейчас просто на договорах с нами работает, потому что их участие должно быть больше, чем просто участие в семинарах. Команда проекта — живой организм, она была очень подвижной. В нее влились руководители пилотных проектов, которым мы помогаем, и которые сами активно развиваются. Главное требование к члену команды — учиться. Я рада, что среди нас много молодежи, которая прекрасно владеет информационными технологиями. Это помогло в период пандемии. Конечно, ковидная ситуация и необходимость перейти на новые форматы сыграли свою роль. И большое спасибо Благотворительному фонду Владимира Потанина, потому что нам добавили грантовую поддержку. В первую очередь, на техническое оснащение проекта и возможность продлить срок его реализации. Мы смогли приобрести все, что нужно для он-лайн трансляций, для видеосъемок: камеры, видеомикшеры, которые позволяют лучше монтировать и выходить в эфир, всегда быть на связи с участниками наших программ и мероприятий, даже в формате он-лайн.

*- Какие были этапы в развитии ИН-Центра?*

- Нам хотелось отработать механизм взаимодействия и выход на конечный результат

с момента, когда человек пришел со своей идеей. Мы проводили его через образовательную стадию. В нашем случае это была серия образовательных семинаров «Карта культурных проектов Находки», и нам помог наш партнер международный проектный и информационно-образовательный центр «Библиотека Наследия» из Коломны. Эта экспертная помощь также была очень важна при формировании семи пилотных проектов, которые прошли фазу, скажем так, проектную. Процесс был очень интересный и творческий.

**То, что нам удалось по пути не растерять эту команду руководителей, — очень важно, и сейчас проекты, приступив к реализации, вышли на некую самостоятельную фазу.**

Процесс требовал от нашей команды гибкости. Спасибо Благотворительному фонду Владимира Потанина за то, что он дал нам возможность менять тактику в зависимости от ситуации. По мере нашего развития стали появляться новые финансовые источники для ИН-Центра, новые выигранные гранты и пожертвования спонсоров.

Мы создали современное пространство и сейчас очень довольны тем, каким оно получилось, потому что нам самим там удобно, людям там удобно, и как-то оно хорошо вписывается в целом в наш музей. Я хочу сказать, что мы освоили практически каждый уголок музея, и сейчас всем стало понятно, что надо расти. Деятельность ИН-Центра показала, что необходима дополнительная площадь. И в планы развития города включили двухэтажную пристройку к нашему музею. Когда она появится, всем будет комфортно, и мы сможем расширить нашу деятельность. Так что самому музею этот проект дал большую возможность для имиджевой составляющей, для доверия к нам. И так приятно, когда люди пишут в книге отзывов, упоминают в разговорах, какой у

нас современный, интерактивный музей, и просто благодарят. И понимаешь, что ты не зря работаешь, и твое дело помогает городу, людям, жителям. Наверное, для этого мы и существуем. Это очень важно.

*- Как складывалось взаимодействие проекта, взаимодействие ИН-Центра с властью?*

- Администрация Находкинского округа стала нашим надежным партнером. Деятельность музея хорошо вписывается во все муниципальные программы, а нашими результатами гордятся. Все прекрасно знают команду профессионалов, которые представляют музей, и нам доверяют. Кроме этого, была выстроена определенная предварительная партнерская коммуникация с депутатами и бизнесом. Поэтому вопросов не возникло, и мы получили безусловную поддержку.

*- Каким вы видите механизм создания, генерации новых проектов? Что с перспективой развития новых инициатив?*

- Мне бы хотелось, чтобы то поколение новых проектировщиков, которое вот сейчас в пилотных проектах появилось, на каком-то этапе перешли в экспертную позицию и могли быть наставниками, спикерами во время проектных семинаров. То есть передавали некий свой опыт. А также считаю важным, чтобы система «мозговых штурмов» была основной, чтобы в этих проектных группах молодые и опытные «варились» все вместе, «засаливались в одной бочке», и что-то получалось. Мы не оставим практику приглашения экспертов из разных регионов страны, потому что нам очень важно, чтобы люди, имеющие опыт, и которые себя зарекомендовали, могли здесь в эту нашу почву бросать какие-то зерна. Я прекрасно понимаю, что мы пока без такой внешней экспертной помощи не сможем обойтись. И мы рады, что музей взял на себя роль ИН-центра, ИН-хаба, на площадке которого происходит магия рождения новых проектов, новых проектировщиков, новых экспертов и просто активных людей.



# КАРТА КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ НАХОДКИ

26 ноября 2019 года — важная дата в деятельности ИН-Центра. Именно в этот день начал свою работу трёхдневный семинар, который объединил активных людей, желающих менять культурную среду города. Начала формироваться «Карта культурных проектов Находки». В этом процессе участвовали представители администрации города, учреждений культуры, бизнеса, активные жители Находки.

## Первый семинар 26-28 ноября 2019 г.

Семинар был посвящен наследию и культуре города, а также выявлению смыслов и символов территории, которые не только формируют её индивидуальность, но и лежат в основе позиционирования и маркетинга продуктов территории. Экспертами семинара стали друзья ИН-Центра — международный проектный и информационно-образовательный центр «Библиотека Наследия» (г. Коломна, Московская область). Библиотека систематизирует, интерпретирует и распространяет лучшие практики по выявлению культурно-символического капитала исторических территорий.

Экспертная команда «Библиотеки наследия» в составе Дмитрия Ойнаса, Антона Лагутина, Александра Артамонова вместе с участниками семинара «Карта культурных проектов Находки» прорабатывала проектные идеи и решала



главную задачу семинара – составление карты жизнеспособных проектов, направленных на развитие культурной среды территории, создание культурных объектов, а также улучшение культурной жизни города.

Каждый из трёх дней семинара имел свою тематику: «Введение в менеджмент наследия», «Ресурсы социокультурного проектирования в сфере наследия» и «Проекты в сфере наследия как средство социокультурного и экономическо-



го развития местного сообщества». Работа шла в самых разнообразных форматах. Например, в первый день семинара участники, прослушав установочные лекции, разбились на команды, и им была предложена командная игра «Образ Находки». По результатам игры каждая команда выступила со своей презентацией (задача игры — проявить представления участников об имидже города, как своеобразном, уникальном товаре, который обладает своими свойствами и который требует определённых форм позиционирования и продвижения).

У некоторых участников уже были свои проектные идеи, которые они представили вначале. Проект реализован и уже работает или находится только на стадии идеи — совершенно неважно, когда дело касается проблемы, которую он

должен решать. Поэтому первый день семинара и был посвящен выявлению и правильной формулировке проблем. Если в начале дня у проектных команд было несколько формулировок, то благодаря помощи экспертов Дмитрия Ойнаса, Антона Лагутина и Александра Артамонова удалось сузить их количество и выбрать одну наиболее важную.

На следующий день прорабатывались все детали проекта: его цели, задачи, целевая аудитория, партнёры и бюджет. Конечно, перед каждым практическим блоком проектной работы необходимо погрузиться в теорию социального проектирования. Использование ресурсов территории и практики их интерпретации, какие ти-



пичные ошибки и подводные камни встречаются в процессе создания и реализации проекта, как правильно определить целевую аудиторию — обо всех этих немаловажных темах рассказали эксперты семинара. Для определения целевой аудитории группам было предложено поработать над презентацией «Какой чудак поедет в ваш город?»

Второй день семинара был очень плодотворным и насыщенным, а завершился он промежуточными докладами групп «Культурный туризм в Находке и окрестностях». По итогам дня все еще раз убедились, что проектирование требует не только знаний, но и большого количества времени. Все настолько погрузились в процесс тщательной проработки аспектов проектирования, что опять разошлись позже, чем планировалось.



Впереди был последний день семинара. Как и два предыдущих дня, работа в проектных группах шла полным ходом.

Местное сообщество: какую роль оно играет в социокультурных проектах, что необходимо для того, чтобы проект стал для него «родным», и какие формы взаимодействия нужно использовать? Вместе с экспертами проектные команды выявляли подходы в работе с местным сообществом. Понимание и выявление этих подходов — сложная задача в процессе проектирования, но необходимая, и командам ещё предстоит её более глубокая проработка.

Не секрет, что для нашего города важной и перспективной задачей является развитие туризма. Эксперт семинара Дмитрий Ойнас поделился мировым, российским, а также собственным опытом развития туризма территории, благодаря культурным проектам. Создание интересных проектов не только влияет на жизнь местного сообщества, но и позволяет создавать интересный туристский продукт, который может привлечь как отечественных, так и зарубежных гостей в город. Конечно, все заявленные проекты требовали тщательной доработки, но старт был дан, и работа закипела.

В последний день каждый участник получил не только сертификат, подтверждающий участие в семинаре «Карта культурных проектов Находки», но и новые знания, необходимые для продвижения проектов от стадии «идея» до стадии «реализация».



## Второй семинар 12-14 февраля 2020 г.

12 февраля 2020 г. ИН-Центр гостеприимно распахнул двери для участников второго из серии проектно-аналитических семинаров «Карта культурных проектов Находки». На этот раз семинар проходил в открывшемся после ремонта ЦН-Центре, где все было приспособлено для лекционной и групповой работы в тренинговой форме.

По итогам первого семинара, прошедшего с 26 по 28 ноября 2019 года были сформированы проектные команды, каждая получила домашнее задание и приступила к разработке своего проекта. Второй семинар привлек внимание и тех, кто впервые пришел в ИН-Центр. Новички могли получить опыт для дальнейшей работы над собственными проектами или войти уже в сформированную команду. Под руководством опытных экспертов в течение трех дней прорабатывались вопросы поиска потенциальных партнёров и технологии работы с местными сообществами. Нельзя не отметить творческий подход экспертов. Для отработки на практике прослушанного лекционного материала командам предлагались увлекательные ролевые игры.

14 февраля, в заключительный день второго цикла семинаров, изучалась тема маркетинга на-



следия. После лекций группам было предложено поработать над своими маркетинговыми планами и презентовать их. В завершении трехдневной работы состоялась «Битва проектов», где представители команд смогли продемонстрировать план своих действий.

Главным же итогом прошедших семинаров стало формирование семи проектных команд: «Судьба батареи №905» (руководитель Андрей Струков), «Остров Лисий — остров свободы» (руководитель Артём Трёмбовлев), «Китовая деревня» (руководитель Галина Балан), «Тропа осьминога» (руководитель Сергей Нагин), «Забятая цивилизация» (руководитель Игорь Нургалиев), «Курсом корвета «Америка» (руководитель Евгений Парфёнов), «Рюкзачок приключений» (руководитель Светлана Алексеева).

## Третий семинар 11-14 мая 2020 г.

Темой третьего проектно-аналитического вебинара стала «Экономика социокультурных проектов». 30 участников, несмотря на режим самоизоляции в период пандемии, смогли продолжить свою учебу в режиме он-лайн. Вебинар начался с рефлексии по проделанной на первых двух семинарах работе и отчета по домашнему заданию.

В течение следующего дня участники прослушали лекции по теме «Маркетинг культуры и культура маркетинга» и «Государственно-частное и муниципально-частное партнерства».



Каждая проектная команда училась формировать инструменты продвижения продуктов и услуг проекта. Эксперты вебинара отметили, что сегодня мы живём в эпохе, которая отменяет классический маркетинг, поэтому особое внимание они уделили социальному маркетингу. Важной темой третьего дня стало введение в тему «Бизнес-планирование». После лекций и работы в группах команды выступили со своими докладами. Заключительный день вебинара включал

в себя лекцию «Презентация проекта. Упаковка бизнес-плана проекта в публичную форму презентации». Для закрепления полученных знаний эксперты предложили оригинальную игру «Пресс-конференция или в лифте с министром». По окончании вебинара эксперты дали проектным командам домашние задания и свои рекомендации по дальнейшим действиям, а также пожелали удачи всем пилотным проектам ИН-Центра.





# НАСЛЕДИЕ – РЕСУРС ОЧЕНЬ ВАЖНЫЙ, И ОН ДОЛЖЕН РАБОТАТЬ

По профессии я историк и ландшафтный архитектор. Но в силу того, что много лет активно занимаюсь вопросами возрождения и монетизации наследия, пришлось стать еще и экономистом. Однажды наступил момент, когда я понял, что для сохранения наследия необходимо, чтобы оно работало, активно включалось в современную жизнь. Разработал методику, искал пути продвижения информации, взаимодействовал с общественностью, властью, формирующимся бизнесом. Из этого и выросла специализация, которую можно классифицировать как «Менеджмент наследия». Это технология, применимая к любым формам наследия вне зависимости от его местоположения, состояния и развитости инфраструктуры.

Первым опытом для меня, в рамках подхода, стал вывод во владение и возрождение усадьбы Алексеевская в далеком уже 1989 году. Проект был вполне успешно запущен и начал активно развиваться. С тех пор я довольно плотно погружен в эту сферу. Занимался исследованиями, реставрацией и интерпретацией объектов наследия и исторических территорий в различных регионах России, а также во Франции, Голландии, Германии, Дании, Чехии и Великобритании. В Европе так же, как и у нас, есть запрос на методологический подход и обретение опыта работы с объектами такого рода. Но, в отличие от России, там естественная поколенческая традиция передачи опыта от отца к сыну по управлению такими объектами не прерывалась. Мы же на 100 лет прервали эти отношения, и теперь нам надо заново учиться жить в таких домах, усадьбах и понимать, как с этим работать.

**Дмитрий Ойнас,**  
президент Делового клуба «Наследие и экономика», вице-президент Национального фонда «Возрождение русской усадьбы» (г. Москва), директор проектов АНО «Коломенский посад» (г. Коломна), ведущий методист Центра культурных инициатив Московской области, доцент Московской высшей школы социально-экономических наук МВШСЭН (г. Москва).



Одна из ключевых позиций, лежащая в основе технологии, которую я использую, — это реальная практика жизни. Если вы хотите, чтобы объект возродился, начинайте с ним жить и взаимодействовать. Другого варианта нет.

Нас с директором музея Находки Мариной Нургалиевой связывает давняя дружба и сотрудничество. А после победы наших организаций (Музей Находки и АНО «Коломенский посад») в грантовом конкурсе Фонда Владимира Потанина на организацию Центров социальных инноваций в сфере культуры, мы решили, что нам просто необходимо взаимодействовать, совместно нарабатывать методику и помогать друг другу. Тем более, что создание таких ИН-Центров — дело новое. Моя методика универсальна. Она работает

в разных местах и на разных типах объектов. Поэтому я активно предлагаю ее использовать людям, которые рассматривают наследие как возможность для развития себя и места, в котором они живут, обучаю, форматирую проекты.

Сначала это была методическая деятельность, потому что предполагалось научиться мотивировать людей, втягивать их в сам подход, обучать навыкам, которые они смогут использовать в практическом смысле. Наследие — это такой ресурс, который невозможно сохранить без практики использования. Как только ты начинаешь включаться в проработку модели, ты тут же переходишь и к практическим действиям. На фоне других подобных инициатив в России тот задел, который был сделан в Находке, просто потрясающий. Группировка объектов, возникшая в результате наших общих усилий, впечатляющая, более того, многие из них сегодня уже реально начали действовать. Резиденты ИН-Центра научились получать субсидии, гранты и в самостоятельном режиме, и вместе с ЦСИ. Это очень вдохновляет и мотивирует к дальнейшему взаимодействию. Для нас это еще одно основание развивать сотрудничество.

Мы имеем довольно устойчивые запросы от региональных организаций с просьбой помочь в форматировании проектов, запуске, корректировке практических действий. Создаем большую базу российских и зарубежных кейсов реализации проектов на основе наследия и хорошо видим, что происходит в этой сфере в стране и мире, какие практики внедряются, какие тренды существуют. И Находка в этом смысле становится одним из лидеров. А сейчас мы хотим сотрудничать с ИН-Центром Находки в проработке успешных кейсов в Дальневосточном регионе, в том числе в Корее, Японии и Китае, чтобы и у Находки, и у нас была информационная основа для продвижения лучших практик. У нас много точек соприкосновения. И это только одна из частичек закладываемого нами конструктора.



Посещение «Тропы Осьминога». 06.08.2021

Центр социальных инноваций — площадка для непосредственной работы с людьми, с их идеями и проектами, выработки инструментов поддержки этих идей.

Так, мы реально наработали практику взаимодействия не только между собой, но и с проектировщиками, у нас возникают встречные предложения и корректировки друг к другу и к резидентам. ИН-Центр — это и образовательная площадка, где разрабатываются обучающие программы и методики, которые нужно внедрять и совершенствовать на них опыт работы с объектами наследия и с командами, и с региональными администрациями, с разными векторами общества.



Посещение парусного клуба капитана Джека. 04.08.2021



Необходимо дальше развивать систему взаимодействия не только с внутренней российской сеткой таких Центров, но и включаться в сотрудничество со странами, которые рассматривают наследие как важный ресурс собственного развития. Для нашего ЦСИ в Коломне Находка сейчас — это такой своеобразный агент на Дальнем Востоке, так же, как и мы для них в Центральной России. Соответственно, нужна и офлайн, и онлайн площадка для общения и обмена данными. Сейчас мир настолько многослойный, что невозможно в этой сфере ограничивать себя в подходах и форматах. Наследие — ресурс очень важный. Это показывает практика. Оно, даже для самых «депрессивных» территорий — шанс выскочить из трудной ситуации. Более того — стать точкой роста. Это понимает все больше и больше людей. Другое дело, что понимание приходит, а навыков работы с ним нет. И в этом смысле Центры социальных инноваций — это такие источники, которые могут дать шанс практически любой территории.

Меня с самого начала удивила та активность, с которой местные ребята включились в процесс. Они были очень мотивированы и подготовлены. В моей практике, а я много работаю с людьми, такой уровень мотивации встречается нечасто. Находка была очень готова к действию. По сути, мы пришли на уже



Посещение сада дружбы и культурного обмена «Эниси». 07.08.2021



Посещение батареи № 905. 07.08.2021

вспаханное поле и свою методику, в результате, смогли донести максимально эффективно. Участники поняли и приняли ее как механизм, с которым они готовы работать. Мы очень довольны этим. Прошло три активных семинара. Сейчас, когда проекты стоят на рельсах и движутся, уже интересно включиться в саму практику реализации и помогать, корректировать, если нужно. Это сильно мотивирует и нас тоже.

Проекты, как дети, все разные, не хочется выделять и говорить, кто лучше, кто хуже. В конечном итоге, жизнь покажет, что работало эффективней и в чем.

Желаю сотрудникам и резидентам ИН-Центра Находки не унывать, смотреть на жизнь оптимистично, не только искать, но и видеть результат. И, конечно, не бросать начатое. А в рамках нарождающегося сообщества менеджеров наследия нужно чувствовать и верить друг в друга. Это очень важно даже если вы занимаетесь разными делами и разными проектами.

## АКТИВНОСТЬ ИН-ЦЕНТРА ИДЕТ ПО НАРАСТАЮЩЕЙ

### О СЕБЕ

В советские годы я закончил Московский институт электронного машиностроения по специальности «Вычислительные машины, комплексы, системы и сети». Последний выпуск советских инженеров... В юности я работал в Московском экспериментальном вычислительном центре, который занимался разнообразными проектами в области информатизации промышленных предприятий. В начале 90-х большие ЭВМ, основа нашей работы, стали интенсивно сниматься с производства, и наш центр остался без своей привычной площадки. К счастью, нас приютил Институт социологии Российской академии наук, где мы познакомились с рядом замечательных учёных. Один из них, Александр Крыштановский, в начале 90х предложил работать в будущей Московской высшей школе социальных и экономических наук. В течение 16 самых продуктивных и интересных лет своей жизни я прошел путь от заведующего информационным отделом до заместителя декана факультета управления социально-культурными проектами. Собственно, это и определило мою дальнейшую деятельность. Она идет по нескольким направлениям. Я являюсь членом президиума некоммерческого партнерства АДИТ, в компетенции которого — автоматизация деятельности музеев, информационные технологии в культуре. Я дружу с музеями и являюсь членом неформальной, но очень интересной творческой группы «Музейные решения». Используя накопленный опыт в работе в сфере образования, активно участвую в образовательных просветительских мероприятиях. Работаю с музеями и библиотеками по линии различных фондов,

**Александр Артамонов,**  
Эксперт творческой группы «Музейные решения», член Президиума некоммерческого партнёрства «Автоматизация деятельности музеев и информационные технологии»



в том числе — с фондом Михаила Прохорова, Владимира Потанина, фондом «Траектория», с благотворительной программой «Музеи Русского Севера» компании «Северсталь».

### О НАХОДКЕ

Несколько лет назад на фестивале «Интер-музей» я подошел к стенду находкинского городского музея и познакомился с Мариной Борисовной Нургалиевой. Она сказала, что надо бы мне обязательно побывать в Находке. И действительно, через некоторое время у нас случилась творческая дружба. Началась она с того, что я приехал во Владивосток на выставку «Открытые морские залы» в музей им. Арсеньева. А заодно побывал на стройке будущей экспозиции «Города по имени Находка» в музейно-выставочном центре Находки. И потом уже благодаря моей дружбе с Дмитрием Ойнасом и Антоном Лагутиным



я принял приглашение принять участие в серии семинаров для будущего Центра социальных инноваций в сфере культуры. Каждый из нас имеет большой опыт проведения подобных просветительских семинаров. Но, в основном, эти семинары были направлены на работу с профессиональной аудиторией — музейщиками, библиотекарями и были заточены под развитие организаций, проектной активности. Единственным исключением в моей практике в 2008 году был семинар в городе Крапивна Тульской области, недалеко от Ясной поляны, где музей активно пытался наладить взаимоотношения с местным сообществом. Крапивна тесно связана с насле-



дием Льва Николаевича Толстого. Пик расцвета города пришелся на конец XIX - начало XX века. После этого он пришел в некоторое запустение. Тот опыт моей работы на семинаре очень пригодился в Находке. Практически, была спроектирована серия из нескольких семинаров, в которых участвовали представители городских неравнодушных активистов, которые хотели изменить жизнь в городе к лучшему, и в конце семинаров они стали проектными командами.

На проектных семинарах есть определенная динамика, драматургия, направленная на то, чтобы участники смогли научиться критически оценивать свои идеи, коммуницировать и слушать мнение других, аргументировать свои позиции.

**Технологической задачей было научить участников писать грантовые заявки в разнообразные фонды с учетом их приоритетов и особенностей грантовых курсов, которые они проводят.**

Судя по результатам, которых достиг ИН-Центр в прошлом году, мне кажется, что многое удалось. Опыт был незабываемый. Когда я увидел, что появились проекты, поддержанные различными фондами, я понял, что наши усилия не прошли даром. И та активность, которую сейчас развивает ИН-Центр, идет по нарастающей.

Семинары — нелегкое дело, в их ходе всегда возникают определенные трудности. Например, участники считают, что их идея абсолютно им ясна, а раз так, то она должна быть ясна и всем другим. Но, оказывается, что это не всегда так. Второе. Если нужны какие-то дополнительные ресурсы, то нужно суметь убедить ту сторону, которая их предоставляет, в том, что это соответствует приоритетам грантового конкурса. И это нам удалось.

Третье (и с этим мы постоянно сталкиваемся на различных семинарах и образовательных программах) — не каждый может стать проектировщиком. Это нормально. Количество ярких проектных идей, которые появляются в ходе семинаров, невелико. И тем ценнее, что каждая придуманная идея находкинцев проросла и обрела свою жизнь в виде действующего проекта.

И еще один момент. Мы умеем формировать здравые идеи, но, когда доходит до дела, оказывается, что работать над их реализацией некому. Главным положительным итогом серии семинаров в ИН-Центре было то, что их участники не стояли перед вопросом: а кто это будет делать? Они, конечно, кто же еще?!

Что касается пилотных проектов и тех проектов, которые были поддержаны. Поскольку их много, я за всеми следить не успеваю. Но то, что делает Евгений Парфенов со своей парусной

темой, мне близко и понятно. Я в детстве занимался судомодельным спортом. Мне кажется, на его проекте хорошо видно, что тот импульс, который он получил благодаря участию в семинарах, грантовых конкурсах и поддержке грантами со стороны фондов, привел к тому, что у проекта появились дополнительные ресурсы.

Что мне мыслится в перспективе? Во-первых, у нас в стране появилось новое понятие — сообщество-образующий музей, вокруг которого не спонтанно, а благодаря проектной работе формируется местное сообщество и занимается тем, что называют территориальным развитием. Мы это зафиксировали в сентябре на конференции некоммерческого партнерства АДИТ во Владивостоке, где была отдельная секция, посвященная местным музеям. Теперь этот термин пошел в жизнь.

**Мне кажется, что следующим шагом ИН-Центра должен стать комьюнити менеджмент — работа с сообществами.**

Это целое профессиональное направление, когда организация формирует вокруг себя союзников из участников пилотных проектов и выращивает в них будущих лидеров музейного дела и культуры. Умение музеев держать знания о том, кто что умеет и как развивается, очень важно. Это инструмент общественной коммуникации.



Возможно, надо формировать основу для будущих экспозиций, посвященных этим проектам. Возможно, музей захочет сделать на эту тему серию выставок как на своей площадке, так и на городских пространствах. Перспективы достаточно большие. Я очень рад, что наши благотворительные фонды продолжают поддерживать музеи. На примере Находки очень хорошо виден эффект взаимного влияния разнообразных фондов и конкурсов. С одной стороны, представители городских проектных команд получают поддержку от федеральных фондов, а с другой стороны, существует, например, грантовый конкурс «Море возможностей», организованный компанией «ФЕСКО». Этот конкурс впитал в себя некоторый опыт корпоративных благотворительных программ, которые делаются другими компаниями. А те, в свою очередь, присматриваются к этому опыту.

И это очень важно, потому что у каждой большой программы есть традиции поддержки в области корпоративной социальной ответственности. Очень хорошо, что существует такое понятие, как «лучшие практики», и если что-то зафиксировано как лучшая практика, оно позитивно воспринимается компаниями.

Желаю ИН-Центру и музею Находки развития, новых интересных проектов, направленных на улучшение жизни города и горожан.



# НАСЛЕДИЯ НЕТ ТАМ, ГДЕ ЕГО НЕ ИЩУТ

По профессии я – археолог. Много лет работал в экспедициях в Хакасии, Адыгее, Крыму, Москве, Московской области, в Краснодарском и Ставропольском краях. Вся эта история привела меня однажды в музей археологии Москвы, где я был главным хранителем коллекций. И там я задался вопросом: «А ради чего мы, археологи, работаем? Что на выходе? Какой социальный, общественно-значимый результат наших работ?» И ответа я не нашел. Коллеги, которым я задавал этот вопрос, отвечали что-то очень пафосное или невразумительное. В конечном счете эти ответы сводились к тому, что «это наш путь познания Истины» или даже проще: «таким образом мы удовлетворяем собственное любопытство».

В результате этих размышлений я оказался в Лаборатории музейного проектирования Российского института культурологии, которой руководил тогда недавно умерший Николай Алексеевич Никишин. Работая в лаборатории вместе с Алексеем Валентиновичем Лебедевым, Владимиром Юрьевичем Дукельским, Мариной Юрьевной Юхневич и другими замечательными специалистами, я участвовал в разных экспозиционных и общемузейных проектах в Изборске, Ижевске, Альметьевске, Калининграде, Перми, Ярославле и многих других городах. На моем счету два «нефтяных» музея корпораций «Татнефть» в Альметьевске и «Роснефть» в Москве. После этого возвращаться в классическую археологию мне уже было неинтересно. Мне хотелось работать на конкретный социально значимый результат.

Кроме реализации различных музейных проектов, мы постоянно проводили проектно-аналитические и тренинговые семинары. Иначе их можно назвать организационно-деятельностные игры — формат, который подразумевает не

**Антон Лагутин**  
исполнительный директор Делового клуба  
«Наследие и экономика», заместитель начальника  
Отдела развития музейной деятельности  
координационной организации ГБУК  
«Мосразвитие» (г. Москва)



только передачу знаний, но и совместное проектирование и приобретение опыта командной работы и защиты своих проектов. Он подразумевает постоянную активную рефлексию и обратную связь. Мы проводим лекцию, деловую игру и говорим: «Ребята, вот что у нас получилось. Давайте вы теперь подумаете, что с этим делать». Люди, до 10 человек, уходят на групповую работу. Потом опять все собираются вместе и рассказывают всей аудитории, о том, к чему они пришли.

А аудитория их критикует, помогает, делится идеями. Само собой, в этом участвуют эксперты, которые ведут семинар. И именно такая работа началась в Находке в 2019 году. Я принял участие в первом из серии семинаров, организованном Музейно-выставочным центром Находки на площадке ИН-Центра.

Если говорить стратегически, происходило превращение населения города в культурное сообщество, базирующееся на ресурсах наследия. Находка — сравнительно молодой город, но, тем не менее, наследия у нее хоть отбавляй. Когда приезжаешь в какой-нибудь город или населенный пункт, особенно созданный при советской власти, жители часто говорят:

«Да у нас и наследия нет никакого». Вот это ерунда, потому что наследия нет там, где его не ищут.

Мы на первом семинаре занимались как раз картированием памятников наследия, воспринимаемых находкинскими активистами как точки роста и развития. Они пытались на основе этого выстроить некие программы, проекты, которые работали бы на экономику, на социальную сферу, на улучшение качества и уровня жизни горожан. Вот именно это превращение и происходило на всех семинарах. Понятное дело, далеко не все задумки «дожили» до финала.

**Тем не менее, образовалась группа людей, которые не просто являются авторами идей или контрагентами памятников наследия.**

Они взялись за их продвижение, за реализацию сложных многодельных проектов, где социокультурное проектирование — лишь маленькая часть работы. А все остальное — тяжелое, неблагодарное администрирование: выделение кадастров, подписание договоров, поиск подрядчиков для поставок оборудования или организации хозяйственных работ.

Как археологу мне интереснее всего была тема Екатерининского городища — исторического памятника чжурчжэньского периода.



Я много лет наблюдаю, как рядом с этим местом благодаря Марине и Ильесу Нургалиевым развивается проект «Палеодеревня». И здесь важно понять, что когда мы начинаем воспринимать наследие не только как ценность, тогда оно становится точкой формирования новых постиндустриальных социально-значимых процессов. Тогда регион начинает потихонечку осознавать наследие как экономический и социальный ресурс по развитию местного сообщества, по развитию туристического бизнеса в регионе. Именно на это направлен проект Ильеса Нургалиева «В центре забытой цивилизации». Мне также близок проект Андрея Струкова «Батарея № 905». Береговые батареи XIX-XX веков — это безумно интересно. Есть замечательный музей «Владивостокская крепость», фантастическая система оборонительных сооружений вокруг Владивостока. Примерно то же самое, но в меньшем масштабе было вокруг Находки. И вот сейчас с батареи № 905, большого, интересного оборонительного сооружения, которое находится недалеко от берега моря, начинается использование этого наследия как социально-экономического ресурса развития региона.



«Остров Лисий — остров свободы» — бесконечный проект. Им руководит Артем Трёмбовлев. Это фантастически интересное место. Там люди жили с глубокой древности. Там во времена ГУЛАГа был женский штрафной изолятор (ШИЗО). Это другая, очень сложная, тяжелая история, «трудное наследие». Но с ним тоже необходимо работать. Кроме этого, остров Лисий — это эффектные виды, смотровые площадки, потрясающая очень необычная природа. Все это вместе делает остров фантастически интересным местом. Я считаю, что это один из ключевых проектов, проработанных на наших семинарах, и мне бы хотелось пожелать ему всяческого успеха.

Очень мне нравится проект «Тропа осьминога», хотя он чуть-чуть касается историко-культурного наследия и больше связан с наследием природным, с экологией. Сергей Нагин — очень энергичный и увлеченный человек, он уже много что сделал. Тропа, безусловно, безумно интересная и живописная, познавательная. Проект интенсивно развивается и это здорово!

Итак, что очень важно? На площадке ИН-Центра был создан центр формирования и проработки проектных идей, связанных с наследием (историко-культурным и природным), найдены активные люди, которые хотят заниматься реализацией подобных проектов и, что самое важное, — создано сообщество таких людей. Они собирались на наши семинары и другие мероприятия ИН-Центра, общались, рефлексировали по поводу того, что они делают, зачем они это делают, делились наработками, идеями по

развитию своих проектов. Когда человек и проект варятся в «собственном соку», как правило, ничем хорошим это не заканчивается. Должно быть постоянное здоровое партнерство, здоровая конкуренция, потому что, так или иначе, все проекты, родившиеся и сконструированные на наших семинарах, работают в одном тематическом поле (с некоторыми вариантами) с одной (стратегически) целевой аудиторией.

Хочется пожелать ИН-Центру, всем его сотрудникам и партнерам (настоящим и будущим) развития, успешности. Само собой, я считаю себя частью этого поступательного процесса, я был и остаюсь в распоряжении проектировщиков и всегда с большой радостью готов работать с ними. Есть места, в которые я приезжаю по обязательству, без чувства восторга. А в Находке я знаю, что мне всегда будет комфортно, что эти самые люди создадут атмосферу, в которой очень приятно работать.

Надо двигаться дальше. Надо искать новые проекты, проводить новые семинары. Возможно, без нашего участия, потому что коллеги из ИН-Центра очень многому у нас научились и многому научили нас. Допускаю, что теперь они смогут обходиться без нашей помощи и сделают проектный инкубатор сферы наследия, чтобы не только формировать проектные инициативы, но и давать им жизнь. Это, мне кажется, залог успеха в будущем. Впрочем, повторюсь, я и мои коллеги из Делового клуба «Наследие и экономика» всегда в приоритетном порядке откликнутся на любые приглашения поработать с ИН-Центром.



# ОГНЕВАЯ ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ

**Андрей Струков,**  
руководитель проекта Судьба 905-й батареи



Несколько лет назад я пришел в музей Находки и поинтересовался, что за развалины находятся в районе бухты Тунгус. Начали искать, подняли документы, и оказалось, что это артиллерийская батарея № 905 — памятник военной истории. Батарея построена в 1935 г. и входила в состав 52-го отдельного артиллерийского дивизиона Сучанского укрепленного сектора береговой обороны Тихоокеанского флота. Предназначалась для охраны подступов к заливам Восток и Америка. До 1985 года батарея находилась на боевом дежурстве и регулярно проводила учебные стрельбы. До середины 1995 года она была на консервации. После расформирования батарея регулярно подвергалась вандализму и разграблению.

Меня всегда привлекали старые развалины. Я походил, посмотрел и прикинул, что здесь можно сделать место для того, чтобы детям рассказывать о военной истории, проводить спортивные соревнования, сделать музей. А для этого нужно остановить разрушение объекта, провести необходимые реставрационные работы. Для разработки экскурсионных и образовательных маршрутов можно привлечь краеведов, ветеранов и сотрудников музея. Я узнал, что помочь в

разработке и реализации такого проекта может Центр социальных инноваций в сфере культуры, созданный на тот момент при музее Находки.

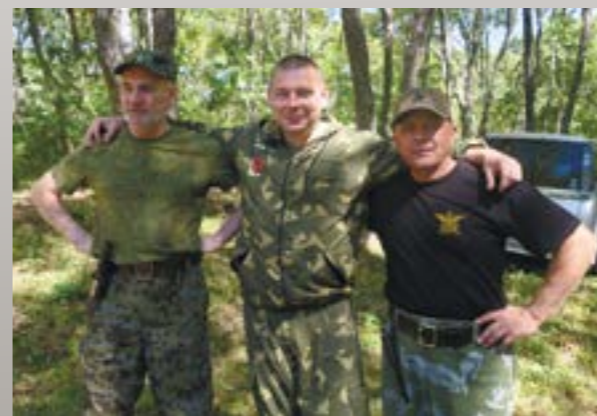
В результате общения со специалистами ИН-Центра, с тренерами из Москвы и Коломны, у меня сложился проект «Судьба 905-й батареи», мне помогли его «дорисовать», и сейчас он разбит на несколько частей, мы постепенно идем вперед. Изначально провели около 10 субботников. Вывезли с заброшенной территории горы мусора. А в прошлом году выиграла президентские гранты и даже поставили большой баннер, указывающий, что это батарея №905 — объект культурного наследия. Мы намерены и дальше подавать заявки на гранты. Ничего глобального пока не планируем, только поддержание порядка, который мы там навели.

В будущем надеемся построить полосу препятствий. А на месте, где стояли орудия, будут музей и экскурсии. Мы хотим сделать это место туристическим центром, точкой притяжения всех желающих. В становлении личности такие объекты имеют очень большое значение.



Сейчас век компьютеров, и дети уходят в виртуальную жизнь. Здесь мы попытаемся вытащить их в жизнь реальную, где они могут себя испытать и проявить. Тогда они начнут понимать, что в жизни что-то идет не так, и что-то нужно поменять. В воспитании нашей молодежи был некоторое время провал. Сейчас идет тенденция к восстановлению утраченного. И объект был бы очень полезен. Здесь можно проводить классические зарницы.

Территория батареи располагается на площади примерно четырех гектаров. Там четыре орудия, которые разнесены на 108 метров и дизель-установка. Места хватит на все наши задумки. Сильной стороной проекта является непосредственно сам бывший военный объект, один



Слева направо: Петров Д.А., атаман Казачьего общества «Станица Находкинская» НГО, Струков А.А., Неломнящих А.В., войсковой старшина Казачьего общества «Станица Находкинская» НГО.

из старейших в городе, которому почти 100 лет и его можно потрогать руками. В нем много интересных мест, где можно просто побродить.

Нашими партнерами были и остаются, конечно же, городской музей, пейнтбольный клуб «Перун», «Каяк НХК», общественные организации «Не будь, как Гриша», «Опора России», ОАО «Транснефть». Всех перечислить невозможно. Их много. Люди, с которыми мы общаемся, думают в одном направлении – это спортсмены, общественники. Все понимают, что такой объект городу нужен, и все понемногу помогают.

Лично мне участие в проекте и работе ИН-



Центра дало большое чувство удовлетворения. Я, конечно, не диггер до мозга костей, но очень люблю такие вещи. Восстановление подобных объектов поднимает меня в своих глазах. А в ИН-Центре мы нашли людей, которых раньше не знали. Этот центр нас всех объединил. Тренеры, которые приезжали из Москвы и Коломны, дали очень хорошие знания, разложили все по полочкам. Если бы не ИН-Центр, это был бы не проект, а просто участие нескольких человек в том, чтобы батарея №905 не умерла совсем. Самому музею создание ИН-Центра, на мой взгляд, дало импульс к новому развитию, получению очередного гранта. И я хочу им пожелать процветания и мудрости, новых проектов, неравнодушных людей, энтузиастов, которые во что-то верят.





# ЗАБВЕНИЮ НЕ ПОДЛЕЖИТ

**Савичкина Татьяна Петровна,**  
заведующая отделом по изучению и популяризации историко-культурного наследия Музейно-выставочного центра г. Находка, участник пилотного проекта «Судьба батареи №905»

Проект «Судьба 905-й батареи» был создан в рамках партнерства общественной организации «Вихрь», которую возглавляет Андрей Струков, Казачьего общества «Станица Находкинская» Находкинского городского округа в лице атамана Дмитрия Петрова и Музейно-выставочного центра г. Находка. Я в этом проекте представляла наш музей. Работа велась в рамках проектных семинаров, которые проходили в музейно-выставочном центре. Андрей Струков много лет вынашивал мысль воссоздать батарею №905 и использовать ее для развития и патриотического воспитания детей.

На семинаре сложилась команда проекта. Мы пригласили представителей «Станицы Находкинской», они съездили с нами на батарею, посмотрели и с большой готовностью решили тоже участвовать в проекте. Возник некий триумвират. Мы написали заявку и подали ее в фонд президентских грантов. В проект входила разработка экскурсионного маршрута, проведение выставки. Мы проделали большую научную работу: сотрудничали с различными музеями, искали тех, кто служил на батарее.



Волонтеры ОАО «Транснефть – порт Козьмино». Субботник на батарее. 24.04.2021



На базе собранных материалов был проведен конкурс исследовательских работ среди детей. На территории батареи проводились субботники, шла организация маршрута и установка баннеров.

Поскольку на средства президентского гранта мы не могли реализовать все свои задумки, то решили подать заявку на грант компании «ФЕСКО». Он ориентирован на туризм. Получив грант, мы провели большой фестиваль в ознаменование открытия экскурсионного маршрута на батарее №905 и ряда экскурсий. В фестивале принимали активное участие казаки. Они организовали свой уголок с баннером «Станица Находкинская», рассказывали о казачьем быте, показывали, как управляться с нагайкой, проводили с детьми подвижные игры. Казачье общество ведет уроки патриотического воспитания в школе №9 и, когда мы проводили музейные уроки, атаман Дмитрий Александрович Петров, сам на своем транспорте возил в школу экспонаты выставки. В то же время, руководитель проекта Андрей Струков договаривался о проведении музейных уроков в школе №3, где он занимается с кадетскими классами.

Проект «Судьба батареи №905» направлен на патриотическое воспитание детей и подростков. В западной части нашей страны, где шли

бои в Великую Отечественную войну, где очень жива память о тех событиях, дети могут соприкоснуться с военной историей воочию, побывать на местах сражений, у памятников, на мемориалах, посещать музеи. А мы на Дальнем Востоке от этого оторваны. Да, у нас здесь размещались военные объекты, но они были засекречены, а потом от них остались одни развалины. И вот есть единственный объект, построенный почти 100 лет назад. Оборона Севастополя, кстати, велась с участием точно таких же батарей, построенных по одному проекту. Наши дети могут сюда прийти и посмотреть, как выглядели эти военные объекты.

Кроме этого, судьба 905-й батареи интересна с точки зрения истории развития Находки. Когда мы начинали проект, мы ничего не знали о ней. Были отрывочные сведения о том, когда она построена. Стали искать, делали запросы в несколько архивов. Некоторые нам отказывали, некоторые вообще не отвечали. А архив РГА ВМФ предоставил ряд документов по истории батареи, и они вошли в нашу экспозицию. Военные много сделали для создания города.

Андрей Струков сам водит экскурсии на бата-

рею, следит за порядком на территории, косит там траву. Он, как и казаки, занимается патриотическим воспитанием. Через «Станицу Находкинскую» приводили на батарею кадетские классы. На празднике «Находкинский форпост» казаки взяли на себя игровую программу. Все три организации дружно работали над этим проектом.

Его судьба очень перспективна. Мы видим, как и куда можно развивать батарею. Останавливает только то, что этот объект ничей. А делать там что-то глобальное может только собственник. Пока мы можем проводить только экскурсии, сделаем «Школу героев», т.е. полосу препятствий. Нам очень понравился праздник «Находкинский форпост», и мы обдумываем, как с казаками и «Вихрем» его повторить.

Хочу поблагодарить специалистов ИН-Центра за бесценную информацию и знания, которые я получила на семинарах. Теперь я знаю, как пишутся проекты, куда обращаться за грантами, где брать деньги и как продвигать проекты. Судя по тому, скольким людям помог ИН-Центр, роль его в развитии инициативных людей, самого музея и даже города невозможно переоценить.



Субботник на батарее 24.04.2021



# ТЕРРИТОРИЯ БОЛЬШИХ СМЫСЛОВ

**Артем Трёмбовлев,**

руководитель Приморской краевой общественной организации «Надежда»,  
руководитель пилотного проекта «Остров Лисий — остров свободы»

Мое первое сотрудничество с музеем состоялось еще в старших классах школы. Как-то музей принимал у себя гостей на интересном мероприятии. Тогда-то я и познакомился с музеем не как с центром, где хранятся исторические ценности и проводятся экспозиции, а как с местом, которое собирает и объединяет людей. Полноценное сотрудничество началось с 2014 года когда я после работы во Владивостоке вернулся в Находку и занялся общественной деятельностью. Мы участвовали в совместных акциях. А с момента образования ИН-Центра это сотрудничество началось на постоянной основе. Поэтому я поддерживаю создание и существование этого центра социальных инициатив, клуба лидеров некоммерческих организаций и вообще все проекты, которые есть в музее и имеют современный характер, развивающий наш город.

Мой проект называется «Остров Лисий — остров свободы». Это один из пилотных проектов, которые разрабатывались на базе ИН-Центра. Почему остров свободы? Когда-то в годы ГУЛАГа здесь был женский лагерь. И мне показалось, что свобода самого острова и не-



свобода людей, оказавшихся здесь в заключении, очень символичны. Мы хотим сделать там такие экскурсии, где можно посмотреть на буйство растительности и природы, ощутить открытость всем ветрам и, одновременно, понять, как в таком месте могли жить и работать женщины, ограниченные в свободе.

Как разрабатывался проект? В Находку приезжали очень компетентные тренеры, которые рассказывали о механизме формирования общественного пространства в городе, о том, каким должно быть его культурное и историческое значение, как искать смыслы на территориях, где мы собираемся что-то создавать. И такие смыслы, важные для жителей Находки и края, были найдены.

В 2020 году состоялась наша первая большая экспедиция на остров. Мы собрали много специалистов из разных областей знаний — геологов, ботаников, орнитологов, археологов — и около двух недель жили на Лисьем. В 2021 году приезжали студенты и разрабатывали экологические тропы, решали, как их можно интересно организовать. Ну и, конечно, в этом году мы тоже планируем ряд мероприятий. Развитие острова будет, хотя есть в этом деле определенные трудности.



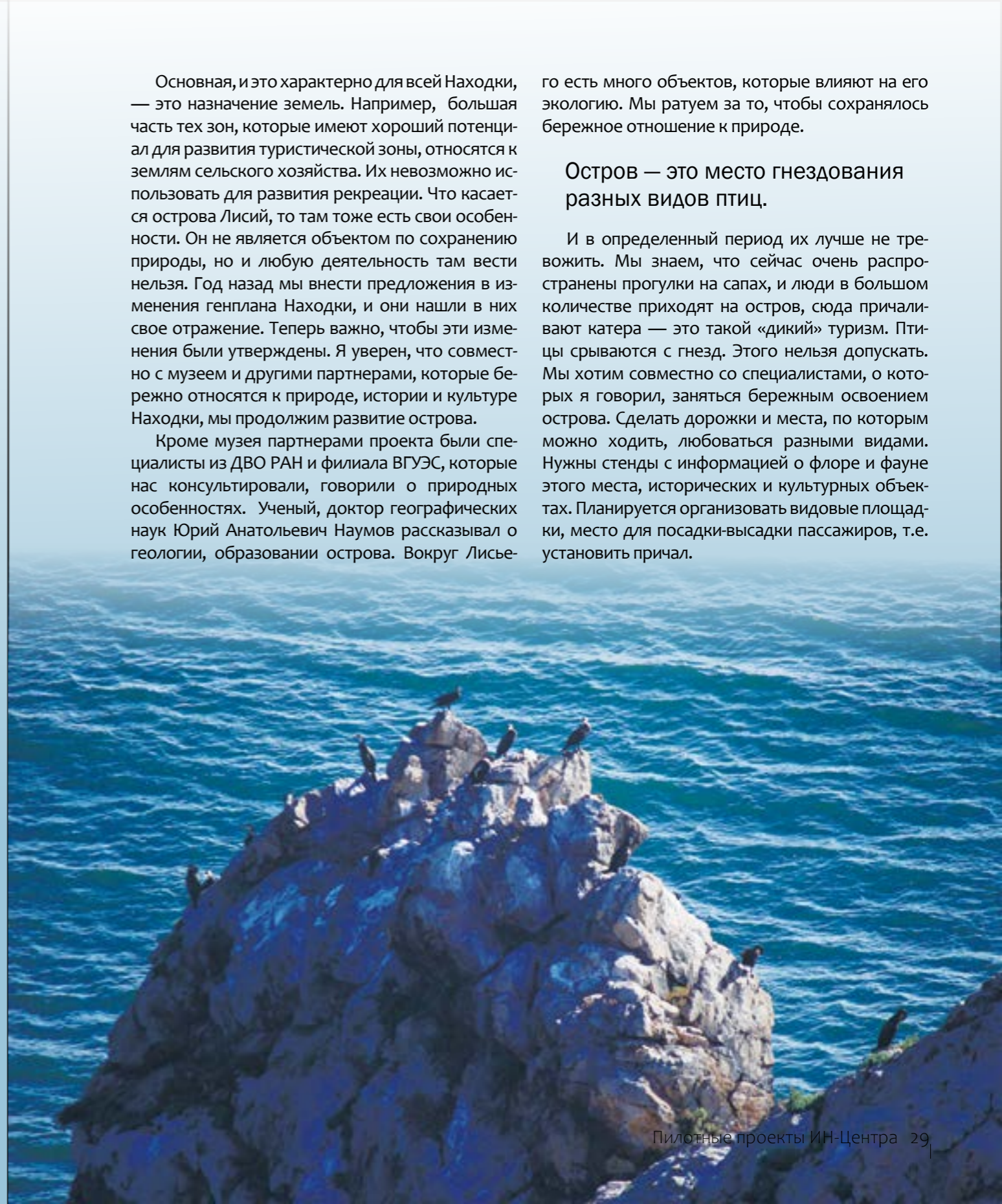
Основная, и это характерно для всей Находки, — это назначение земель. Например, большая часть тех зон, которые имеют хороший потенциал для развития туристической зоны, относятся к землям сельского хозяйства. Их невозможно использовать для развития рекреации. Что касается острова Лисий, то там тоже есть свои особенности. Он не является объектом по сохранению природы, но и любую деятельность там вести нельзя. Год назад мы внесли предложения в изменения генплана Находки, и они нашли в них свое отражение. Теперь важно, чтобы эти изменения были утверждены. Я уверен, что совместно с музеем и другими партнерами, которые бережно относятся к природе, истории и культуре Находки, мы продолжим развитие острова.

Кроме музея партнерами проекта были специалисты из ДВО РАН и филиала ВГУЭС, которые нас консультировали, говорили о природных особенностях. Ученый, доктор географических наук Юрий Анатольевич Наумов рассказывал о геологии, образовании острова. Вокруг Лисье-

го есть много объектов, которые влияют на его экологию. Мы ратуем за то, чтобы сохранялось бережное отношение к природе.

**Остров — это место гнездования разных видов птиц.**

И в определенный период их лучше не тревожить. Мы знаем, что сейчас очень распространены прогулки на сапах, и люди в большом количестве приходят на остров, сюда причаливают катера — это такой «дикий» туризм. Птицы срываются с гнезд. Этого нельзя допускать. Мы хотим совместно со специалистами, о которых я говорил, заняться бережным освоением острова. Сделать дорожки и места, по которым можно ходить, любоваться разными видами. Нужны стенды с информацией о флоре и фауне этого места, исторических и культурных объектах. Планируется организовать видовые площадки, место для посадки-высадки пассажиров, т.е. установить причал.







В дальнейшем, возможно, будут организованы глэмпинги, чтобы можно было провести на острове несколько дней и подумать над тем, что на этом острове было раньше. Мы доносим информацию о нашей деятельности и до городских властей, и до губернатора, и до Ростуризма, потому что видим потенциал этой территории. Большой импульс развития нашему проекту дал ИН-Центр. Для меня он стал местом мозгового штурма, где появилась возможность сформировать идеи для себя, понять эти смыслы. Без центра не было бы всех этих и следующих пилотных проектов. Самое главное, что здесь собрались люди, которым небезразлична судьба нашего города. Все они хотели поделиться своими идеями, мы обменивались мнениями. Без центра инноваций ничего бы этого не случилось. Большую помощь нам оказали Марина Маслеха, Марина Нургалиева, Андрей Струков, Сергей Нагин и специалисты, которые приезжали из Москвы и Коломны и нас учили: Дмитрий Ойнас, Александр Артамонов, Антон Лагутин. Я благодарен абсолютно всем. Для меня — это саморазвитие. Человек должен всегда чему-то учиться, и здесь я получил определенные навыки и понимание того, как должны формироваться общественные территории, что в них необходимо вкладывать, чтобы они развивались.

Насколько я знаю, в Приморье и на Дальнем Востоке подобных центров, которые объединяли бы такое количество людей и делали то, что делается в нашем городе, просто не существует. Поэтому огромная благодарность и Марине Нургалиевой, и всему коллективу за то, что они и сами постоянно развиваются, и развивают город, пространство вокруг себя. Эта деятельность оценена на всех уровнях вплоть до Москвы и во всем музейном сообществе. Сюда приезжали различные эксперты и подчеркивали значимость того, что происходит в нашем городе. Я желаю музею и ИН-Центру не останавливаться, развиваться дальше, набираться сил и энергии и идти дальше вперед. Желаю больше проектов, потому что они все направлены на то, чтобы наш город жил, развивался и улучшался.

В дальнейшем, возможно, будут организованы глэмпинги, чтобы можно было провести на острове несколько дней и подумать над тем, что на этом острове было раньше.





Мы доносим информацию о нашей деятельности и до городских властей, и до губернатора, и до Ростуризма, потому что видим потенциал этой территории. Большой импульс развития нашему проекту дал ИН-Центр. Для меня он стал местом мозгового штурма, где появилась возможность сформировать идеи для себя, понять

эти смыслы. Без центра не было бы всех этих и следующих пилотных проектов. Самое главное, что здесь собрались люди, которым небезразлична судьба нашего города. Все они хотели поделиться своими идеями, мы обменивались мнениями. Без центра инноваций ничего бы этого не случилось. Большую помощь нам оказали Марина Маслеха, Марина Нургалиева, Андрей Струков, Сергей Нагин и специалисты, которые приезжали из Москвы и Коломны и нас учили: Дмитрий Ойнас, Александр Артамонов, Антон Лагутин. Я благодарен абсолютно всем. Для меня — это саморазвитие. Человек должен всегда чему-то учиться, и здесь я получил определенные навыки и понимание того, как должны формироваться общественные территории, что в них необходимо вкладывать, чтобы они развивались.

Насколько я знаю, в Приморье и на Дальнем Востоке подобных центров, которые объединяли бы такое количество людей и делали то, что делается в нашем городе, просто не существует. Поэтому огромная благодарность и Марине Нургалиевой, и всему коллективу за то, что они и сами постоянно развиваются, и развивают



Экспедиция на остров Лисий с сотрудниками Музея истории ГУЛАГа. 07.06.2019

город, пространство вокруг себя. Эта деятельность оценена на всех уровнях вплоть до Москвы и во всем музейном сообществе. Сюда приезжали различные эксперты и подчеркивали значимость того, что происходит в нашем городе. Я желаю музею и ИН-Центру не останавливаться, развиваться дальше, набираться сил и энергии и идти дальше вперед. Желаю больше проектов, потому что они все направлены на то, чтобы наш город жил, развивался и улучшался.





# ЧТОБЫ ЗАЩИЩАТЬ, НУЖНО ПОЛЮБИТЬ

**Сергей Нагин,**

предприниматель, общественник, руководитель  
пилотного проекта «Тропа осьминога»



Мое знакомство с музейно-выставочным центром, а конкретно с ИН-Центром, началось в 2019 году, когда я узнал, что в музее формируются пилотные проекты, и мне поступило предложение представить свой проект. Надо сказать, что у меня всегда были и есть идеи по развитию города. Я очень люблю Находку, в которой родился и вырос, здесь мои друзья и семья. Я тут же направился в музей, где тогда только зарождался центр социальных инноваций в сфере культуры ИН-Центр. И тут началось мое путешествие, которое привело к созданию пилотного проекта «Экологический экскурсионный маршрут

«Тропа осьминога».

Идея маршрута пришла не сразу. Поначалу у меня была одна задумка, и я ее пытался протестировать в спортивном любительском беговом клубе «Не будь, как Гриша». Там много активных ребят, и я интересовался, насколько им это интересно. В итоге от моей первоначальной идеи мы пришли к «Тропе осьминога». Известно, что Находка славится красивыми видами, а многие жители толком-то нигде и не были, красоты не видели. У большинства — дом, работа, у кого-то спортзал или диван с телевизором. А посмотреть природу, увидеть город с другой стороны... с этим проблема. Задача проекта — увлечь людей, привить любовь к природе, к месту, где они живут. Есть такая поговорка: «Чтобы защищать, нужно полюбить». К тому же, сегодня в тренде — экологичность.

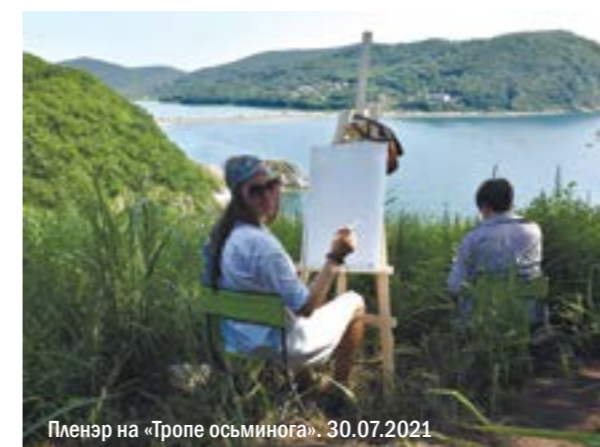
Во время работы над проектом в ИН-Центре мы решали эти задачи. И это было круто! Постепенно благодаря командной работе единомышленников, сотрудников музея и помощи экспертов из Москвы и Коломны моя идея обрела четкие формы, цели и задачи. С моим проектом плотно работал тренер из Коломны Дмитрий Ойнас, его помощь невозможно переоценить. Эти люди — практики в сфере социо-культурного проектирования, работе с наследием, что очень ценно, когда ты что-то создаешь.

А столько людей вовлеклось в проект! Столько партнеров! У нас создался клуб «Лидеры некоммерческих организаций». Там есть и общественники, и бизнесмены. Сам я тоже стал считать себя общественником и через ИН-Центр понял, что это мое. Партнеры — это люди, которые разделяют наши ценности: любовь к природе, создание каких-то общественно-полезных дел, и наше сотрудничество строится на позиции «win-win», когда обе стороны оказываются в выигрыше.



Поэтому партнеров много, и каждый год появляются новые. Мы всем рады и всегда поддерживаем друг друга не только в рамках нашего проекта, но и в жизни, сотрудничаем и с администрацией города, и с бизнесом, и с общественными организациями и очень рады, что все это сложилось благодаря ИН-Центру. На сегодняшний день маршрут «Тропа осьминога» доступен всем. Он находится в районе бухты Прозрачной на пляже Рица. Мы выбрали это место, потому что там красивые виды. Плотно включились в работу в 2021 году, когда подали заявку на конкурс компании «ФЕСКО» «Море возможностей», и это дало толчок развитию проекта. Приводили в порядок территорию в полтора километра вдоль побережья моря, чистили, выезжали на субботники. Совместно с Музейно-выставочным центром г. Находка организовали экскурсию, провели несколько крупных мероприятий, через которые прошли более тысячи человек. Все — и жители, и гости — остались довольны. Тепло, которое мы получили в ответ, двигает нас на новые дела, хочется сделать еще больше.

Нам есть чем похвастаться. В прошлом году мы заняли первое место в конкурсе «Лидеры туристической г. Находка» за лучший экскурсионный маршрут. Также в конкурсе «Лидеры туристической Приморского края» мы победили в номинации «Прорыв года. Общественное пространство». Наша идея очень понравилась в крае. Сейчас задачи просты. Есть такая поговорка: «Лучше - можно, хуже - нельзя». Так вот, задача



Пленэр на «Тропе осьминога». 30.07.2021



— сохранить все это и сделать еще лучше. Будем привлекать людей к активному образу жизни. Это игры, например, фотокросс, где люди проходят всю тропу, выполняя определенный цикл заданий. Тем самым, эти мероприятия интересны и детям, и взрослым. Также планируем совместно с музеем проводить исторические экскурсии. Ну, и конечно же, будем рассказывать о флоре и фауне Южного Приморья. В этом направлении работаем с приморским ботаническим садом. Наша задача — создать действительно комфортное пространство для всех, в том числе, и для людей с ограниченными возможностями, ведь проект «Тропа осьминога» общественно полезный, и нужно создать соответствующую инфраструктуру, видовые площадки, места отдыха и поддерживать это все в красоте.



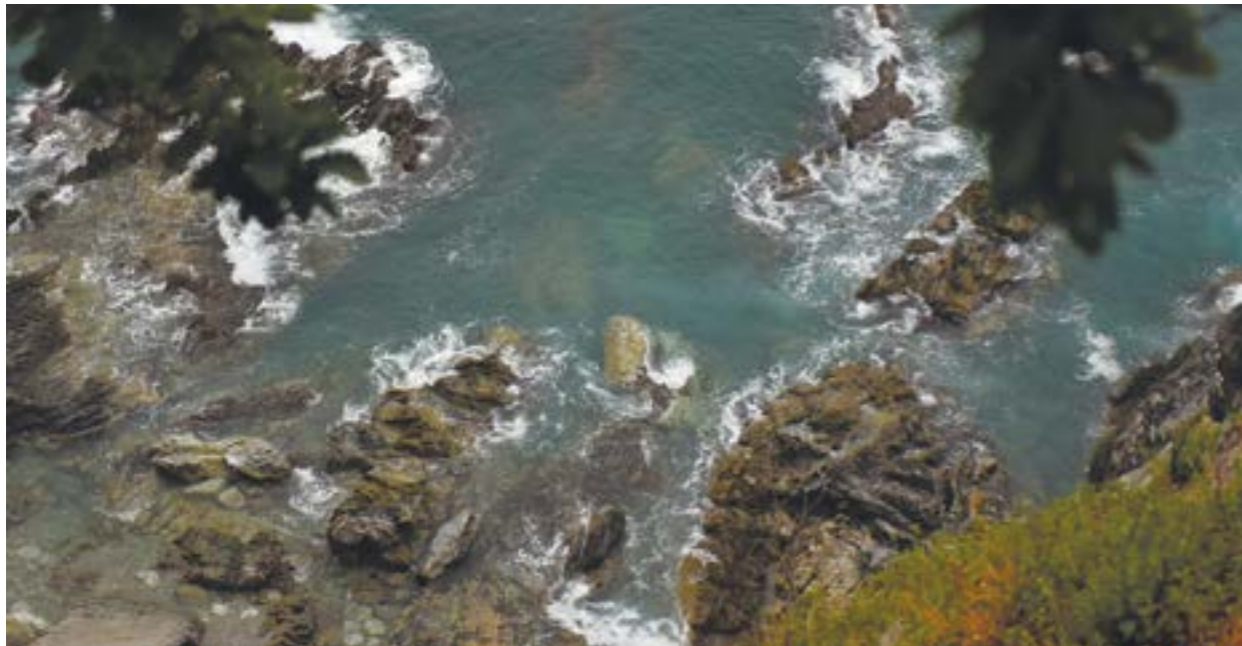




Конечно, есть и трудности в реализации нашего проекта. Когда мы столкнулись с пандемией, было непонятно, что и как будет. Наш проект рассчитан на развитие туризма, и тут все закрывается, собираться нельзя. А ты вложил уйму времени и сил. Конечно, расстраиваешься, руки опускаются. Были сомнения, зачем все это? Может, не стоит этим заниматься? Но потом собрались и продолжили делать, делать, делать. Есть трудности с финансами, правовым полем. Хотелось бы побыстрее решить вопросы с землей, чтобы мы могли расти дальше, облагораживать

эту территорию. Трудности нас не останавливают. Мы будем продолжать работу. Я рад, что у нас есть такая команда, что есть центр инноваций, который нас постоянно поддерживает. Это очень ценно. ИН-Центр помог мне создать общественную организацию. Сейчас она в стадии «упаковки». Тропа, конечно, — наш флагман. Но в дальнейшем мы планируем реализовывать другие направления в нашем городе для блага жителей и гостей. Площадка центра инноваций — нечто новое для Находки. Тандем идейных людей, практиков плюс соответствующая инфраструктура, безусловно, обречен на успех.

ИН-Центр приглашал представителей администрации, бизнеса, объединял общественников. Любой человек может прийти сюда с какой-то идеей. Ему дадут знания, познакомят с людьми, дадут юридический инструмент. Бери и просто делай. Я уверен, что это только начало. Самое, наверное, важное держать планку, которую задали специалисты ИН-Центра. Желаю, чтобы они и дальше повышали свой уровень, помогали людям, чтобы ИН-Центр был в ресурсе. И чтобы любовь, которую они вкладывают в нас, была в каждом новом участнике, который обратится сюда за помощью.





# «ИН-ЦЕНТР» – ИНКУБАТОР ИДЕЙ

Светлана Алексеева,

руководитель проекта «Рюкзачок приключений» (МБУК «Центральная библиотечная система Находкинского городского округа»)

Мое сотрудничество с Музейно-выставочным центром началось в начале 2000-х годов, во время моей работы корреспондентом в находкинских газетах: «РИО панорама», «Еженедельная Находка», «Дельная газета». Это было обычное профессиональное информационное сотрудничество (позже оно продолжилось уже в другом качестве), однако я для себя всегда отличала этот коллектив и, в первую очередь, Марину Нургалиеву как одного из самых интересных и неравнодушных из встреченных мною людей. Помню, когда написала статью о ней в рубрику «Персона номера» с большим фото на первой полосе в «Еженедельной Находке», тираж очень быстро раскупили до последней газеты.

Роль музея в городе заметно возросла и качественно изменилась в последние годы. МВЦ и ИН-Центр выполняют разные задачи, но в то же время неотделимы друг от друга. Музей и раньше был заметным ньюсмейкером Находки, а с появлением ИН-Центра поток новостных поводов возрос как минимум вдвое. Главная позитивная роль ИН-центра, на мой взгляд, — он стал своего рода инкубатором, где выращивают идеи для развития города и развивают навыки людей, которые эти идеи смогут оформить в проекты и реализовать.

Как я уже говорила, мое сотрудничество с МВЦ, точнее ИН-Центром, продолжилось уже в другом качестве — во время моей работы в Центральной библиотечной системе. На базе ИН-Центра я принимала участие в нескольких обучающих семинарах «Карта культурных проектов Находки», после чего начала разработку пилотного проекта краеведческих квестов «Рюкзачок приключений». Большое содействие в выработке идеи, определения целевой группы и даже названия проекта оказала Марина Нургалиева. Этот проект, руководителем которого я являлась, в 2020 году вошел в число победителей

и получил грант в конкурсе Благотворительного фонда Михаила Прохорова в номинации «Новая роль библиотек в образовании». В 2021 году проект был реализован на территории летних пришкольных лагерей Находки. В общей сложности в мероприятиях приняло участие более 370 ребят из 12 пришкольных отрядов.

К сильным сторонам проекта я отнесла бы его уникальность. Ничего подобного в Находке до этого не было. Мы приезжали на территории школ с целым грузовиком оборудования и пособий, разворачивали яркий многоцветный палаточный городок с музыкой, ростовыми куклами. Выдавали детям персональные карты маршрута, рюкзачки, и они выполняли задания — в каждой палатке на свою тему: животный, растительный мир Приморья, море и побережье, история края, детская литература приморских и находкинских авторов. Выполненные задания позволяли ребятам найти клад с «артефактами», которые юные исследователи складывали



в свои рюкзачки, а завершив квест, получали взамен артефактов призы от партнёра проекта — Приморского Сафари-парка. На этом квест не заканчивался. Позже можно было прийти со своей маршрутной картой в библиотеки, выполнить еще ряд заданий и претендовать на новые призы — билеты в Сафари-парк и три больших суперприза.

Партнёрами проекта, помимо Сафари-парка, являлись ИН-Центр, Департамент образования администрации НГО и Находкинский городской корпус волонтеров. Проект реализовывался силами сотрудников библиотечной системы, с удовольствием помогли нам старшеклассники, работавшие летом в библиотеках и дети наших сотрудников. Главной трудностью, с которой мы столкнулись, была непредсказуемая ситуация с ограничениями по коронавирусу, а также сильная занятость библиотекарей и еще, пожалуй, количество погрузо-разгрузочных работ.

Сотрудничество с ИН-Центром дало мне новые знания, лучшее понимание процессов проектной деятельности, знакомство со многими интересными людьми. А главное — чувство сопричастности к жизни города и уверенности в том, что всегда есть люди, которые смогут помочь своими знаниями и опытом, ну или хотя бы моральной поддержкой. Например, на одном из семинаров в ИН-Центре мы совместно работали над брендом Находки. Надо сказать, подобные мероприятия очень сильно расширяют сознание, позволяя немного разбавить «бульон», в котором мы, дальневосточники, варимся в силу географической отдаленности. Наша небольшая команда предложила проводить рыбный фестиваль «Косая камбала», а еще, к моему удивлению, приезжим спикерам понравился в качестве уникального явления, которое может привлечь туристов, особый вид летнего тумана над бухтой Находка, условно названный мной «Кошачий хвост». Хотелось бы продолжить работу над брендом, это очень интересно и полезно для привлекательности города.

В 2022 году мы, уже в команде общественной организации НОМО «НИКА», вновь плодотвор-



но посотрудничали с МВЦ, который выступил одним из партнёров при реализации проекта «Этно-эрудит». Суть проекта в укреплении межнациональных связей путем проведения интеллектуальных игр для многонациональных команд находкинских школьников. Мероприятия проекта реализованы с использованием средств субсидии из краевого бюджета, предоставленной НОМО «НИКА» департаментом внутренней политики Приморского края по итогам конкурсного отбора СО НКО в Приморском крае в 2021 году на финансовое обеспечение затрат, связанных с реализацией общественно значимого проекта «Этно-эрудит».

Так что МВЦ и ИН-Центр постоянно присутствуют в моей жизни и деятельности. Хочу пожелать коллективу новых ярких идей, большего внимания со стороны жителей Находки, поменьше препятствий на пути и побольше щедрых грантодателей и активных единомышленников.



# В ОЖИДАНИИ ВСТРЕЧИ С КИТОМ

**Галина Балан,**

администратор выставочного зала «Залив Восток» п. Ливадия Музейно-выставочного центра г. Находка, руководитель проекта «Китовая деревня»



С музеем «Залив Восток» микрорайона Ливадия у меня давние связи, так как много лет я здесь была членом общественной организации «Алькор». С началом открытия Центра инноваций в сфере культуры при МВЦ г. Находка, начались обучающие проектные семинары. Команда, в которую входили представители Ливадийского микрорайона и другие участники семинара, вынесла на обсуждение идею создания рядом с поселком Ливадия семейного парка экологического просвещения «Китовая деревня». Несколько лет назад планировалось построить экологический парк «Рыбацкая деревня». Но, так как в поселке Ливадия, в бухте Гайдамак когда-то было производство, связанное с китовым промыслом, и это послужило началу нашего поселения, считаем, что кит — символ этой территории. И мы решили назвать проект «Китовая деревня». Его цель — популяризация истории, привлечение внимания к проблемам экологии, воспитание у подрастающего поколения любви и бережного отношения к природе, организация досуга и раскрытие творческого потенциала детей и взрослых. А для этого на территории парка посетителям будут предложены интерактивные экскурсии, мастер-классы, арт-мастерские, экологические тропы, кинотеатр под открытым небом.

В летнее время на территории «Китовой деревни» ежегодно будет работать молодежный экологический лагерь и морская лаборатория, организованная совместно с учеными институтов ДВО РАН. Планируем также проводить морские экскурсии: «На встречу с китом», «Ожидание встречи с китом».

Команда проекта вместе с музеем «Залив Восток» успешно ведет проектную деятельность, включая историко-культурные ресурсы. В 2019-2020 годах при поддержке Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко успешно реализован проект «Ливадия моей мечты». В результате в музее была создана экспозиция «Китовая история», отражающая основные исторические этапы становления и развития территории: открытие русскими моряками залива Восток, образование первого на южном побережье Дальнего Востока китобойного предприятия, заселение территории. Сегодня впервые на Дальнем Востоке на 3D принтере создается арт-объект об истории освоения земель микрорайона «п. Ливадия».



Общая фотография участников арт-резиденции и партнёров проекта «Молодежная арт-резиденция «Китовая деревня». 29.07.2022

Сильные стороны нашего проекта — это команда проекта, историко-краеведческая база, территория под парк площадью три гектара, расположенная в красивом экологическом районе недалеко от моря, от поселка Ливадия, от трассы. И, конечно же, — это поддержка наших партнеров. Среди них — администрация Находкинского городского округа, научные сотрудники ДВО РАН, художник, кандидат искусствоведения Павел Шугуров, с которым мы не первый год работаем по проектам, школа искусств п. Ливадия, общественная организация «КЛИО». Есть еще организации, которые готовы нас поддержать. Например, краеведческий кружок «Аскольд» из г. Фокино.

В 2020 году мы победили в конкурсе Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко с проектом «Жемчужины Приморской Ливадии», который был запущен в 2021 году и продолжается в нынешнем. Цель этого проекта — включить историко-культурные ресурсы микрорайона п. Ливадия в создание туристических маршрутов, способствовать самозанятости местного населения не только в летний пляжный период, но и круглый год. В результате уже соз-



дана экологическая тропа «К мысу Пуццина», на которой установлены информационные стенды и арт-объекты. Тропа пользуется популярностью у местных жителей и гостей. В 2021 году Музейно-выставочный центр г. Находка победил в конкурсе Президентского фонда культурных инициатив с проектом «Молодежная арт-резиденция «Китовая деревня». В команде проекта — сотрудники музея г. Находка и п. Ливадия. «Китовая деревня» стала реальностью, уже в августе 2022 года арт-парк принял первых посетителей. Он будет строиться совместно с молодежью и для молодежи, семей с детьми.



Первая экологическая экспедиция в «Заливе Восток» 2015 г. на территории будущей «Китовой деревни».



Хочу особо отметить роль ИН-Центра в нашей работе. Во-первых, пилотный проект «Китовая деревня» родился в стенах городского музея на площадке ИН-Центра и прорабатывался вместе с экспертами из Москвы и Коломны, Делового клуба «Наследие и экономика». Во-вторых, сегодня мы создаем молодежный центр, где будем учить ребят проектированию, работе с проблемными вопросами. ИН-Центр помогает нам его создавать.

Участие в работе центра социальных инноваций в корне изменило работу музея «Залив Восток» и мою личную жизнь, она стала более активной. Когда я пришла в музей в 2018 году, у нас не было проектной деятельности. С 2019 года и до сих пор работаю в качестве руководителя уже третьего проекта. Они связаны не только с музеем, но и с развитием территории. Мне нравится то, чем я занимаюсь, радуюсь общим успехам. Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко, при поддержке которого мы реализуем проекты, постоянно проводит семинары и стажировки, через которые я повышаю свой профессиональный уровень и квалификацию, предлагаю помощь местным организациям в написании заявок на конкурсы. Благодаря совместным усилиям Школа искусств п. Ливадия получила в 2022 году грант Президентского фонда культурных инициатив с проектом «Ливадийский пленэр «Искусство для всех». Этот проект неразрывно



связан с нашими проектами и будет реализовываться на наших площадках и продвигать их.

Благодаря ИН-Центру музей Находки обрел новых партнеров, сюда влились инициативные люди, которые создали что-то новое, улучшающее жизнь города. Думаю, будут еще проекты, сейчас много активной молодежи. Хочу пожелать ИН-Центру не останавливаться на достигнутом, укреплять партнерство со всеми членами нашей большой и дружной команды.



Субботник на месте будущей арт-резиденции «Китовая деревня». 1 апреля 2022 г.

## ПРИМОРЦЫ – НАСЛЕДНИКИ ДРЕВНЕЙ ИСТОРИИ

Мое сотрудничество с Музейно-выставочным центром г. Находка имеет давнюю историю. В 90-х годах «КЛИО» была основным партнером музея в научных исследованиях, и я участвовал в организации летних археологических лагерей на Екатериновском городище, в проведении там различных мероприятий. А впоследствии мы эту работу взяли полностью на себя, и я стал начальником лагеря. Более 10 лет в Палеодеревне, построенной в районе Екатериновского городища, мы в разных формах проводили детские этнические фестивали «Живой источник».

Будучи начальником археологического лагеря, я занимался не только хозяйственной частью, но и налаживал контакты с академической наукой, с городским музеем, с ребятами, которые приезжали к нам на работу. Возник интерес к древней истории края. Я стал более глубоко изучать археологию. Появился определенный круг общения. Когда в музей пришел проект «Центр социальных инноваций в сфере культуры», и приехали эксперты, я решил, что через участие в грантах можно древние памятники сделать более известными и популярными, превратить их в образовательный объект и на этой основе развивать туризм. Кроме этого, нам очень повезло, что эксперты из Москвы и Коломны Дмитрий Ойнас, Антон Лагутин и Андрей Лисицкий оказались археологами и могли дать дельные советы из своего опыта.



**Ильес Нургалиев,**  
заместитель руководителя  
Приморской региональной  
молодежной краеведческой  
общественной организации «КЛИО».  
Руководитель проекта «Медиацентр  
«Древние цивилизации Приморья»



Изначально наш проект назывался «В центре забытой цивилизации», а его символом стала чжурчжэньская монета. Мы предлагали использовать современные VR-технологии, чтобы посетители объекта могли не только осматривать остатки крепостного вала, кановую систему отопления, основу дворцового сооружения, барбиты, системы укрепления и другие артефакты, но и с помощью виртуальной реальности воссоздавать сооружения в том виде, в каком они были много лет назад. К сожалению, проект не получил поддержки, так как эксперты в нем усмотрели коммерческую составляющую, а президентские гранты поддерживают только проекты, которые решают социальные проблемы.

Но мы не опустили руки, и проект о забытой цивилизации стал базой для следующего проекта — «Медиацентр «Древние цивилизации Приморья». Он тоже связан с Екатериновским городищем и получил грантовую поддержку. Суть — побудить школьников интересоваться древней историей и начать ее изучать.

Осенью 2021 года мы запустили конкурс. Дети начали снимать ролики про разные древние эпохи на территории нашего края. В конкурсе участвовали школьники 12-17 лет из Уссурийска,





Ребята из с. Боец Кузнецов на экскурсии в «Палеодеревне». 13.11.2020

Фокино, Владивостока, Артема, Сергеевки, Находки. Прежде чем снять материал, им предстояло углубиться в тему, работать в музеях, ездить на городища и объекты, которые расположены ближе к месту их проживания.

У нас появились партнеры — профессиональные археологи, которые приезжали в ИН-

Центр на семинары, выступали, консультировали участников, проводили экскурсии в музеях им. В.К.Арсеньева, ДВФУ, Института истории, археологии и этнографии народов Дальнего Востока, в музее села Сергеевка. Мы запустили процесс изучения древней истории.

По проекту отснято 20 роликов. Они будут размещены на сайте проекта. Это стартап, который в дальнейшем позволит людям, которые снимают свои походы и экспедиции, загружать на эти ресурсы свои видеоролики с комментариями. На сайте есть также раздел, куда можно загружать новые статьи по археологии. И это — популяризация краеведческой работы со школьниками и взрослыми.

Самым сложным было вовлечь ребят в процесс: им сейчас более интересны гаджеты и соцсети. И спасибо молодежному центру «Инициатива» при городском музее, который смог организовать школьников, они включились в работу, им стало интересно. Ведь процесс создания роликов связан с экспедициями, походами туда, где можно открыть для себя что-то новое.

К тому же ребятам важно победить,

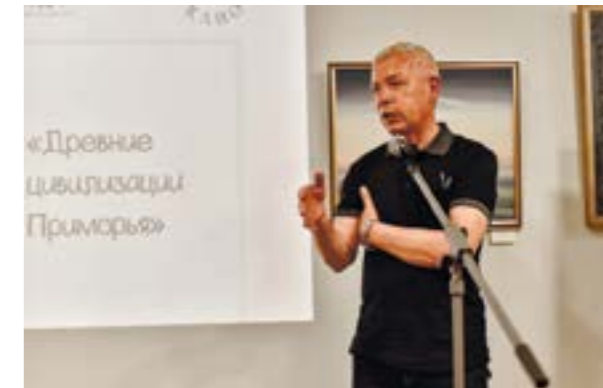


Археологические раскопки на Екатерининском городище под руководством Т.А. Васильевой, научного сотрудника Института истории, археологии и этнографии ДВО РАН. 2017 г.

выделиться на фоне других. А дипломы важны для поступления в институт. У всех разная мотивация. Проект закончился в конце мая 2022 года, но работа будет продолжена, впереди новые археологические сезоны.

На счету общественной организации «КЛИО» есть несколько реализованных проектов. Это «Палеодеревня», «Пограничная площадь». Но то, как можно создать проект, связанный с археологическим памятником, и обратить внимание на его историю, предметы, артефакты, мы поняли именно здесь, в ИН-Центре. Так совпало, что он возник тогда, когда «КЛИО» предложили поучаствовать в конкурсе «Межмуниципальные ресурсные центры». Отбирались три площадки в крае, которые должны были стать ресурсными центрами. Имея грантовый опыт, мы подали документы на участие в этом конкурсе и стали одной из таких площадок.

В 2020 году мы совместно с ИН-Центром стали проводить семинары, консультации тренинги для наших некоммерческих организаций (НКО). Благодаря этому Находка сделала рывок в развитии некоммерческого сектора. Улучшилось качество поданных проектов, количество выигранных грантов и привлеченных средств. Если в 2019-м году было привлечено 6,5 млн. рублей, то в 2020-м уже 13 млн., а в 2021-м — почти 18 млн. рублей. Синергия ИН-Центра и межмуниципального ресурсного центра «КЛИО» г. Находка



Мастер – класс Владимира Ощенко, старшего редактора вещания КГБУ «ОТВ-Прим», почетного журналиста Приморского края. 16.07.2021

способствовала такому огромному рывку. Это отмечено на краевом уровне и на уровне фонда президентских грантов.

Изменился и сам музей. ИН-Центр — это площадка, где есть полезное пространство, оборудование, переговорная, коворкинг, созданы все условия, чтобы, приглашать спикеров. Я думаю, что грант на три года в 10 млн. рублей использовался очень эффективно и дал потенциал развитию музея. Сегодня сюда приезжают за опытом, и, я думаю, музей долгие годы будет флагманом нашего города. Пусть здесь рождаются новые проекты, связанные с молодежной политикой. И то, что здесь создан молодежный центр «Инициатива» — это большой шаг в хорошее будущее Находки.



Рабочие моменты создания видеороликов





# КОРВЕТУ И ЧЕЛОВЕКУ

Елена Стасинская,  
научный сотрудник  
Музейно-выставочного центра г. Находка

«Курсом корвета «Америка» — так называется еще один пилотный проект, зародившийся в ходе семинаров на площадке ИН-Центра. Информационным поводом для него стало знаменательное историческое событие — открытие экипажем парохода-корвета «Америка» 18 июня 1859 года залива, названного впоследствии именем корвета, и бухты, которая стала Находкой во всех смыслах этого слова. Ключевой фигурой проекта по праву является Александр Болтин — первый капитан российского парусного судна, подошедшего к нашим берегам.

На протяжении последних 20 лет сотрудники Музейно-выставочного центра г. Находка работали в архивах, по крупицам собирали материалы об истории открытия бухты и личности капитана Болтина. Благодаря этой работе удалось найти его потомков, восстановить факты биографии, получить фотографии, портреты Александра Арсеньевича, копии его картин (он был еще и великолепным художником-маринистом). Вся эта исследовательская работа сопровождалась освещением в прессе и на телевидении. И когда в 2019 году Борис Иннокентьевич Гладких (на тот момент действующий глава Находкинского городского округа, а ныне Почетный житель города) поручил приступить к реализации проекта по созданию памятника капитану-первооткрывателю, многие горожане и организации Находки поддержали эту работу. И как раз проект «Курсом корвета «Америка» стал катализатором этого процесса.

Проект реализовывался под руководством заместителя главы Находкинского городского округа Яны Викторовны Кудиновой. Автором скульптуры А.А. Болтина стал талантливый российский скульптор, архитектор-дизайнер Пётр Чегодаев. В финансировании проекта по созданию памятника и сквера приняли участие Борис Иннокентьевич Гладких, Благотворительный фонд «Находка», Фонд поддержки социальных и экологических инициатив «Восточный Порт»,



Александр Арсеньевич Болтин, капитан парохода-корвета «Америка» (из семейного архива. 1860-е годы)

ООО «Капстрой», ООО «Дальневосточная транспортная группа», ООО «Массис», депутат ЗАКС Приморского края Галуст Цолакович Ахоян.

Сотрудники Музейно-выставочного центра г. Находка и Приморской региональной краеведческой молодежной общественной организации «КЛИО» оказывали консультационную помощь при создании исторического образа памятника. Исследования о капитане А.А. Болтине проводились с 1993 года в архивах Санкт-Петербурга, Москвы, Одессы при финансовой поддержке Игоря Александровича Сиротина, а также ОАО «Транснефть – Порт Козьмино».



«Пароход «Америка». Александр Болтин.  
Холст, масло. 1886г. (из семейного архива)

В результате удалось восстановить неизвестные страницы в судьбе капитана, найти его потомков. Обо всем этом сотрудники музея рассказали в Капитанском сквере на исторической выставке, посвященной Александру Болтину и его вкладу в открытие и освоение Дальнего Востока.

В июне 2021 года памятник был установлен на одной из видовых площадок города, а вскоре здесь появился и Капитанский сквер. Для скульптора Петра Чегодаева, родом из Находки, этот проект стал не только значимым, но и очень личностным: он оставил здесь частичку себя. Бронзовая фигура Александра Болтина была создана по фотографии, присланной праправнучкой капитана Екатериной Колесниковой (Балу).

Основная идея пилотного проекта «Курсом корвета «Америка» — объединить общество вокруг факта открытия бухты Находка. Не секрет, что далеко не все жители знают историю этого события и людей, с ней связанных. Проект разрабатывала большая группа жителей города: яхтсмены, краеведы, представители администрации города и общественных организаций. Он насыщен яркими мероприятиями, интереснейшими конкурсами, фантастически красивым финалом. Проект получил поддержку конкурса Президентского фонда культурных инициатив, и с 1 февраля 2022 года началась его реализация.

Необходимо отметить, что традиция празднования Дня открытия бухты Находка была за-

ложена еще в 2019 году. Тогда, в честь 160-летия этого события, курсом корвета «Америка» прошла яхта «Странник» (капитан Геннадий Чечурин). На ее борту был потомок капитана Болтина Кирилл Викторович Рынза, повторивший маршрут своего прапрадеда. Это был настоящий праздник. Своеобразный парусный перформанс и Городская Ночь искусств «АРТЗАЛИВ» впервые прошли под эгидой Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО. И всем тогда стало ясно: эту традицию нужно не только продолжать, но и наполнять важными и глубокими смыслами. Трудно найти более благодатную почву, на которой можно посеять и взрастить у молодежи интерес и любовь к своему городу, морю, парусному спорту, исследованиям и открытиям, на которой можно воспитать потребность в сохранении традиций, чувства гордости



Праправнук А.А.Болтина Кирилл Викторович Рынза на мероприятии в Капitanском сквере. 17.09.2021



Актеры театра «Рампа» Дома молодежи в образах морских офицеров XIX века



за Находку и желание ее прославлять! Вот и получился образовательный проект в области истории, культуры и спорта.

Тема, связанная с открытием бухты и с Александром Болтиным, была продолжена новым проектом, который называется «Городской тур «Капитанские истории». Он поддержан Президентским фондом культурных инициатив и приступил к реализации с 1 апреля 2022 года. На основе историй, связанных с личностью капитана парохода-корвета «Америка», первооткрывателя бухты Находка Александра Арсеньевича Болтина, будет разработан городской экскурсионный познавательный тур для семей с детьми, проживающих в Находке, и для туристов, приезжающих в летний период. В создании тура примут участие жители города. Это будет способствовать популяризации знаний об истории открытия русскими моряками бухты Находка.

Проект туроператора «Оазис тур» Ирины Волобуевой объединит партнеров из сферы культуры, науки, образования и туристического бизнеса. Это — администрация Находкинского городского округа, Музейно-выставочный центр г. Находка, Центр социальных инноваций в сфере культуры «Инновации Находки», АНО «Туристско-информационный центр Приморского края», отель «Горизонт». Уже сегодня понятно, что эта историческая тема и дальше будет воплощаться в исследовательских, издательских, образовательных, экскурсионных проектах находкинцев. Надо сказать, что уже сейчас в них активно участвуют яхтсмены, для которых важно чувствовать преемственность морской культуры и парусного спорта. А для музея важно привлекать к популяризации темы открытия бухты Находка все городское сообщество.



Мероприятие в Капитанском сквере. 17.09.2021

Фигура капитана Александра Болтина — яркий пример мужества и патриотизма морского офицера, его желания быть полезным своей Отчизне. Он пробыл у этих берегов всего одну ночь, но уже вошел в историю как первый капитан первого российского парусного судна, открывшего будущий порт на Дальнем Востоке. Сегодня вынашивается идея назвать одну из улиц Находки именем Александра Арсеньевича. А яхтсмены предложили проводить ежегодную регату на кубок капитана Болтина.

Стратегически важное открытие и личность неординарного человека по сей день не дают покоя исследователям, подвигают равнодушных граждан на значимые проекты, цели которых одна — знать, любить и уважать историю своей страны и гордиться ею.





# В ПРИОРИТЕТЕ – МОЛОДЕЖЬ

**Анна Нурғалиева,**

методист Музейно-выставочного центра г. Находка,  
куратор молодежного центра «Инициатива».

Одним из приоритетов в деятельности ИН-Центра в 2022 году стал ориентир на молодёжь города. Несомненно, что передача культурного опыта, традиций, знаний, привитие любви к своему городу и краю, а также создание условий для самореализации молодых людей — важная задача для Находки. В этой связи в ИН-Центре и Музейно-выставочном центре г. Находка появилось новое подразделение — Молодёжный центр «Инициатива».

Проект «Многофункциональный Молодежный центр «Инициатива» в декабре 2021 года стал победителем краевого конкурса проектных команд многофункциональных молодежных центров «Молодежь Приморья». Конкурс направлен на вовлечение молодёжи в проектную и социально-значимую деятельность, развитие молодежных центров в Приморском крае, а также повышение

гражданской активности. Организаторами конкурса выступили Департамент по делам молодежи Приморского края и автономная некоммерческая организация «Центр содействия развитию молодежи Приморского края».

4 февраля 2022 года состоялось торжественное открытие молодежного центра «Инициатива», и с этого дня он стал неотъемлемой частью ИН-Центра и музейной жизни. Более того, в молодежном центре есть свои лидеры, актив, кураторы направлений из числа самих ребят, подразделения, кодекс этики и положение. Частью «Инициативы» стали и волонтеры культуры — ребята, которые помогают музею в проведении мероприятий, разработке программ, участвуют в сохранении и изучении объектов историко-культурного наследия Находки.

В активе молодежного центра состоит около



Проектная лаборатория молодежного центра «Инициатива». 19.02.2022



20 ребят. Актив предлагает идеи мероприятий и с присущей им уверенностью и креативом реализуют их, конечно, совместно с сотрудниками музея.

Особенно атмосферно прошли Книжный день и книжный стендап, «Городской квартирник» в рамках акции «Ночь музеев», тематические квизы «Подумаем?!», клубы дебатов, игротеки. За четыре месяца своего существования молодежный центр «Инициатива» на свои мероприятия смог привлечь более 300 молодых людей в возрасте от 13 до 22 лет. Что говорят сами участники «Инициативы»?

«Я думаю, что для меня молодежный центр — опыт, который пригодится в будущем, новые знакомства и социализация, а для других — это интересный досуг. Кроме того, в молодежном центре вы можете проводить свои мероприятия и вам обязательно помогут сотрудники музея и ребята из молодежного центра. Мне хочется, чтобы как можно больше людей знали об «Инициативе» и деятельности музея. У меня уже есть идеи как это сделать», — поделился Ярослав Благодарев, 15 лет, лидер волонтерского объединения молодежного центра «Инициатива».

Кто-то из ребят узнал о молодежном центре от друзей, кто-то, оставшись помогать музею после летнего трудоустройства, стал частью его актива. Но особенно радует, что многие ребята открыли для себя «Инициативу» через пилотные проекты.

«Всё началось с проекта «Медиацентр «Древние цивилизации Приморья», когда мой учитель по истории сказала прийти в музей и принять участие в одном из мероприятий проекта. Я шла без особого энтузиазма, просто, чтобы прогулять два урока. Но, как оказалось, было очень весело и интересно. Фактически я стала частью «Инициативы» именно из-за Медиацентра», — вспоминает Даша Ахтырцева, 16 лет, лидер молодежного центра «Инициатива».

ИН-Центр и сейчас предлагает участникам молодежного центра стать частью пилотных проектов, основные мероприятия которых уже прошли, но ребята с радостью вспоминают пленэры и вернисаж на «Тропе осьминога», экскурсии и субботники проекта «Судьба батареи №905»,



поездки в Палеодеревню и съёмки роликов для «Медиацентра «Древние цивилизации Приморья». Ребята из молодежного центра уже стали участниками новых пилотных проектов «Городской тур «Капитанские истории» и «Фестиваль «Живой источник. Приморский стиль».

Но сейчас молодёжь Находки может не только стать частью каких-либо проектов, но и реализовывать собственные. Молодежный центр стал площадкой, где можно получить навыки и знания проектной деятельности. Для ИН-Центра важно научить молодых людей проектному мышлению и показать, что через культурно-историческое наследие и проектную деятельность можно изменить жизнь города в лучшую сторону.



Так, в молодёжном центре «Инициатива» прошли две проектные лаборатории «Твои идеи для креативной Находки». Участниками лаборатории стали активные и креативные ребята, готовые не только учиться проектной деятельности, но и реализовывать свои собственные проекты.

Что такое и зачем нужен проект? Что такое проблема в социокультурном проектировании? Как определить целевую аудиторию и поставить правильную цель, которую будет достигать проект? На эти и другие вопросы участники проектной лаборатории искали ответы. А помогли им сотрудники ИН-Центра, которые поделились своими знаниями в области социокультурного проектирования. Как оказалось, немногие из ребят понимали, что скрывается под термином «проект».

Жарких Полина, 16 лет, участница актива молодёжного центра, рассказала: «До прихода в молодёжный центр я участвовала в написании только школьных проектов, где я рассматривала какую-либо тему. После участия в проектных лабораториях я расширила представление о проектной деятельности. Если правильно обозначить цель проекта и его целевую аудиторию, то можно решить многие проблемы города. Например, наша команда, видя проблему нехватки



молодёжных пространств в Находке, на проектной лаборатории предложила проект по созданию молодёжного коворкинга. С этим проектом мы уже приняли участие в серии семинаров Российского союза молодёжи Приморского края. Пока реализовать проект не получилось, но надеюсь, что скоро нам это удастся». Проектные лаборатории «Твои идеи для креативной Находки» — первый опыт ИН-Центра по взаимодействию с молодёжной и подростковой аудиторией. В будущем частью второго потока пилотных проектов ИН-Центра, без сомнений, станут и проекты молодёжи. Стоит сказать, что с появлением молодёжного центра



Дарья Ахтырцева, лидер молодёжного центра



Анна Нурғалиева и Диана Кутнюк, сотрудники МВЦ г. Находка, кураторы молодёжного центра

«Инициатива» изменился и сам музей. Молодёжный центр вдохнул новую жизнь в Музейно-выставочный центр г. Находка. Практически каждый день в музее, как на мероприятиях, так и в музейной арт-мастерской можно встретить ребят молодёжного центра. Некоторые родители ребят в шутку советуют им «жить в музее». Здесь они встречаются, общаются, обсуждают и проводят новые мероприятия, и, что очень приятно, помогают музейным сотрудникам во многих делах, в том числе и в определении будущего самого учреждения. Например, в рамках обсуждения концепции реконструкции музея к 2024 году молодёжь смогла внести своё видение новых пространств Музейно-выставочного центра г. Находка.

«Мне понравилось, что в обсуждении пристройки музея я мог внести свою лепту и высказать свои идеи. Я предложил в новой пристройке сделать музейное кафе», - рассказал Ярослав Благодарев.

Для музея важно бороться со стереотипными представлениями о музеях.

«Когда я шла в музей, то думала, что это одноэтажное хилое здание. Очень сильно удивилась, что музей не соответствовал моим представлениям: нет старых обшарпанных стен, нет по-

жилых бабушек, которые недоброжелательным тоном заставляли бы учить историю города и края. Оказалось, здесь интересно и весело. Сначала я стала волонтером музея, а узнав, что будет создаваться молодёжный центр, подала свою кандидатуру на роль его лидера», — поделилась первыми впечатлениями о музее Даша Ахтырцева.

Молодёжный центр «Инициатива» позволил музею стать открытым и интересным для молодёжи города. Участники «Инициативы» активно включились в музейную и культурную жизнь Находки, создавая новые креативные форматы мероприятий.

ИН-Центр, видя важность, а главное — интерес у молодёжи к проектной деятельности, будет уделять особое внимание этому направлению и помогать реализовывать свой потенциал проектным молодёжным командам и в будущем.



Ярослав Благодарев, руководитель волонтерского центра МВЦ г. Находка



# «ЖИВОЙ ИСТОЧНИК»: ХРОНИКА ФЕСТИВАЛЯ

Диана Кутнюк, экскурсовод  
МВЦ г. Находка

В современном мире национальные традиции, к сожалению, теряют связующую моральную и эмоциональную силу между поколениями. Но для общества и человека остается насущной необходимостью формирования отношения к традициям, переосмысления старых и освоения новых ценностных установок, которые передадут этнокультурный опыт новым поколениям. В этом процессе невозможно переоценить деятельность музеев. Сегодня перед ними стоит задача изыскания новых средств и методов работы, инновационных подходов. В последнее время получило развитие направление, связанное с соединением сегмента развлечений с обучением и культурной средой музея; произошел переход от экономики внимания к экономике участия. Все, что делает музей, должно привлекать и вовлекать: активно используются цифровые медиа в создании музейных технологий, например, разработка виртуальных реконструкций объектов этнокультурного наследия, основанных на методах 3D моделирования.

Все эти тенденции команда ИН-Центра учитывает при реализации этнокультурных проектов. Первым экспериментом стал XII музейный этнический фестиваль для детей «Живой Источник», который с 1 по 3 июля 2021 года прошел в Музейно-выставочном центре г. Находка при поддержке администрации Находкинского городского округа, Ассамблеи народов Приморского края и Ресурсного центра в сфере национальных отношений (г. Москва). Фестиваль «Живой источник» проводится с 2009 года и за это время стал площадкой для знакомства с культурой коренных народов Дальнего Востока. Главной темой фестиваля 2021 года стал обмен опытом музейных практик для детей и подростков в сфере популяризации этнической культуры. В течение трех дней работы фестиваль представил гостям и жителям города предметы декоративно-прикладного творчества дальневосточных корен-

ных народов, их обычаи и сказки, аксессуары и яркие национальные костюмы. Гости смогли узнать больше о народах, проживающих в дальневосточном регионе. Только в Приморском крае проживает 158 национальностей. В «Живом источнике» со своими выставками приняли участие общественная организация «Национальная культурная автономия корейцев г. Находка», автономная некоммерческая организация «Центр русской культуры «Берегиня», Приморская региональная общественная организация «Центр украинской культуры Анатолия Кривя «Горлица» и Находкинская татаро-башкирская общественная организация «Туган тел» («Родной язык»). Также участниками фестиваля стали гости с юга Дальнего Востока. Традиционные костюмы и историю культуры иманского казачества привезли гости из музея истории города Дальнереченска (филиал Музея истории Дальнего Востока им. В.К. Арсеньева, Приморский край). Об эвенском коренном поселении, его культуре



Этнический Новый год в Доме молодёжи г. Находка. В центре Евгения Михалева, первый заместитель Председателя Совета Ассамблеи народов России, директор Ресурсного центра в сфере национальных отношений. 2020 г.



Участники и партнёры Музейного этнического фестиваля «Живой источник». Июль 2021 г.

и декоративно-прикладном искусстве рассказал представитель Амурского областного краеведческого музея им. Г.С. Новикова-Даурского из Благовещенска. Музей изобразительных искусств Комсомольска-на-Амуре представил национальные костюмы нанайцев и технологию обработки рыбьей кожи.

В рамках этнического фестиваля на площадке Музейно-выставочного центра г. Находка в первый день была организована выставка этнокультурного многообразия народов юга Дальнего Востока. Все желающие смогли познакомиться с историей обрядовой, игровой и обережной куклы, а также узнали о традициях и обрядах, существовавших на Руси, своими руками изготовили куклу, которая станет служить оберегом всей семье. Ребята познакомились с технологией обработки рыбьей кожи и изготовления из неё различных украшений и предметов одежды. Участники изготовили открытку с традиционным орнаментом коренного народа Дальнего Востока – нанайцев. И каждый, принявший участие в традиционных играх коренных народов Сибири и Дальнего Востока, получил уникальную возможность проверить себя на ловкость и наблюдательность. В рамках фестиваля состоялось заседание «круглого стола» на тему «Этно в музее: лучшие практики». Свой опыт в этнической деятельности представили гости фестиваля: Комарова Наталья Андреевна — методист по культурно-образовательной деятельности (Амур-

ский областной краеведческий музей им. Г.С. Новикова-Даурского), Береснева Елена Николаевна — специалист по экспозиционной и выставочной деятельности (Музей изобразительных искусств из г. Комсомольска-на-Амуре), Максименко Наталья Владимировна — заведующая музеем истории города Дальнереченск (филиал Музея истории Дальнего Востока им. В.К. Арсеньева) и другие участники.

В третий, заключительный день, все отправились на тематическую экскурсию по этнической площадке комплекса археологических реконструкций «Палеодеревня». В древних жилищах были проведены экскурсии юными участниками фестиваля: представителями молодёжной краеведческой общественной организации «КЛИО» и местными ребятами из села Боец Кузнецов. Участники погружались в атмосферу и дух разных исторических эпох через рассказы о жизни и быте древних людей.

Впервые за 12-летнюю историю фестиваля с поляны Палеодеревни велся прямой эфир, на который пригласила участников фестиваля культурный блогер Анжелика Лукина, член команды проекта «ЭтНик: ресурсное сообщество». Благодаря двойному эфиру третий день фестиваля расширил аудиторию, зрители со всей страны смогли познакомиться с культурой народов юга Дальнего Востока. Таким образом, музеи располагают всеми возможностями, чтобы активизировать процесс интерпретации этнокультурного наследия, которое хранится в музейных фондах. В этом процессе музеем смогут помочь новые информационные технологии, интерактивные формы деятельности, взаимодействие с мастерами декоративно-прикладного творчества. Но самое главное — без системной работы в этом направлении музей не станет реальным драйвером изменений в этнокультурном образовании. Необходимо в качестве рекомендации пересматривать концепции музеев и планы стратегического развития и включать новые направления, связанные с систематической работой музеев в направлении сбора, изучения и популяризации этнокультурного наследия региона, опираясь на эффективные механизмы трансляции.



# БРЕНДЫ НАХОДКИ: ОТ СОЗДАНИЯ ДО ПРОДВИЖЕНИЯ

**Марина Маслеха,**  
специалист Центра социальных инноваций в сфере культуры «Инновации Находки» (ИН-Центр)



ИН-Центра. С 4 по 6 августа 2021 года состоялся трехдневный проектно-аналитический семинар «Новые образы и бренды Находки как ресурсы в развитии туризма».

В семинаре приняли участие не только представители учреждений культуры, общественных некоммерческих организаций, сферы бизнеса и местной администрации Находкинского городского округа, но и представители других территорий края: Партизанского района и Уссурийского городского округа, г. Владивостока. Перед началом семинара руководители семи пилотных проектов ИН-Центра рассказали о деятельности в рамках проекта, а также — об уже достигнутых результатах.

В семинаре приняла участие Елена Николаевна Бронникова — заместитель председателя Правительства Приморского края, министр культуры и архивного дела Приморского края, что свидетельствовало о важности предстоящей работы на семинаре и пристальном внимании к опыту ИН-Центра со стороны региональной власти.

Приморье обладает уникальными природными ресурсами для развития туризма, и Находка не является исключением. Наш городской округ привлекает туристов прежде всего прекрасными морскими пляжами, и имидж города связан именно с таким сезонным видом отдыха. Стабильное получение прибыли от туристической отрасли не только в пляжный сезон — одна из целей администрации и бизнеса города, и стремление работать в этом направлении становится особенно актуальным в свете последних событий в мире. Поэтому так важна задача раскрытия туристического потенциала территории и совершенствования туристических услуг с целью продвижения возможностей Находки в нашем регионе с перспективой выхода на внутренний российский рынок. Но выполнение программы по развитию туризма невозможно без понимания роли бренда в туризме, что и предопределило тему следующего цикла семинаров



Экскурсия по экспозиции «Города по имени Находка» для Е.Н.Бронниковой, заместителя председателя правительства Приморского края, министра культуры и архивного дела Приморского края



Проведение семинара стало возможным благодаря партнерскому участию Центра социальных инноваций в сфере культуры «Библиотека наследия» (г. Коломна), который является организующим центром, где отбираются, систематизируются, интерпретируются и распространяются лучшие практики и кейсы по выявлению культурно-символических ресурсов России и зарубежья. Это международный проектный и информационно-образовательный центр, работающий с наследием как ресурсом территориального развития и личностного роста. Экспертами семи-

нара от «Библиотеки Наследия» стали Дмитрий Ойнас, Антон Лагутин и Андрей Лисицкий. По итогам семинара участники совместно с экспертами должны были сформировать новые бренды и образы города, способствующие туристической привлекательности Находки. Для достижения этой цели каждый из трёх дней семинара был посвящен определённой теме: «Ресурсы и символы», «Продвижение брендов: инструментарий», «Маркетинг туристских брендов».

В первый день участникам семинара был представлен доклад «Культурно-символические ресурсы наследия. Понятие, примеры». Спикером выступил Дмитрий Ойнас, президент АНО Деловой клуб «Наследие и экономика», директор проектов АНО «Коломенский посад» (г. Коломна), эксперт в области менеджмента наследия, социокультурного проектирования, событийного менеджмента, творческих индустрий, специалист по маркетингу культурных продуктов. Далее эксперты и участники объединились в команды для выполнения групповых заданий по матрице ресурсов и слоганов, а также обсуждения общих результатов.







Завершился первый день семинара экскурсией к памятнику капитана-первооткрывателя бухты Находка Александра Арсеньевича Болтина в новом Капитанском сквере и посещением АНО «Парусный клуб капитана Джека».

Тема второго дня — «Продвижение брендов: инструментарий». В начале семинара прозвучал доклад «Анализ образов и брендов, связанных с Находкой во внешней среде. Сравнение с матрицей слоганов. Совпадение и несовпадение». Его представил Антон Лагутин, исполнительный директор Делового клуба «Наследие и экономика», заместитель начальника Отдела развития музейной деятельности ГБУК «Мосразвитие», член президиума НП «Автоматизация деятель-

ности музеев и информационные технологии» (АДИТ). Для работы в группах была предложена тема «Интеграция существующих и формирование новых брендов Находки в сети Интернет». Далее выступил Андрей Лисицкий, кандидат культурологии, руководитель проекта Центр социальных инноваций в сфере культуры «Библиотека Наследия» (Коломна), со своим докладом на тему «Фандрайзинг, краудфандинг, краудсорсинг, GR и другие инструменты продвижения бренда».

Третий день семинара был посвящен темам: «Маркетинг бренда» и «Что такое бренд в туризме?», а также доработке проектов. На про-



тяжении всего семинара участники закрепляли полученные теоретические знания практикой. В группах они должны были разработать маркетинговую стратегию для своих проектов. Промежуточные доклады вызвали много вопросов участников, активно проходило обсуждение презентаций, в процессе работы возникали новые идеи.

Таким образом, участники семинара смогли познакомиться с инструментами, которые помогают делать из культурно-символического ресурса бренд: от анализа уже имеющихся ресурсов Находки, создания матрицы слоганов и образов до формирования маркетинговой стратегии, фандрайзинга и других способов продвижения бренда.



Главным же результатом семинара стала презентация группами потенциальных брендов Находки: «Косая камбала», «Капитан Болтин», «Туман Кошкин хвост», «Находкинский проспект», «Долина атлантов» и других. В дальнейшем одна из идей переросла в проект «Городской тур «Капитанские истории», который получил грантовую поддержку в Президентском фонде культурных инициатив и начал реализовываться с 1 апреля 2022 года.

Заявителем проекта стала Ирина Волобуева, директор ООО «Оазис-тур», которая участвовала в семинаре и стремилась к разработке новых экскурсионных маршрутов по Находке, развитию внутреннего туризма. Сама Ирина считает, что у Находки интересная история, и о ней можно интересно рассказать и гостям, и жителям, а личность капитана Александра Болтина является ярким примером смелости, находчивости, стремления к новым открытиям. Городской тур «Капитанские истории» объединит Капитанский сквер, историческую экспозицию в музее и прогулку на яхте. «О таком городском туре можно только мечтать», - считает Ирина Волобуева. И хочется ей пожелать успехов.





# КЛУБ ЛИДЕРОВ НКО

**Ильес Нургалиев,**  
руководитель Приморской региональной молодежной  
краеведческой общественной организации «КЛИО».  
Руководитель клуба лидеров НКО



История, которая меня связывает с центром инноваций, очень интересная. В 90-е годы Музейно-выставочный центр г. Находка и Центр детского и юношеского туризма стали основателями клуба «КЛИО», который в 2002 году преобразовался в общественную организацию. Со временем ее деятельность вышла за рамки Находкинского городского округа, и в 2017 году она стала уже региональной. Но партнерская связь с музеем не прерывалась все эти годы, мы участвовали в совместных проектах, в том числе — в создании и работе центра социальных инноваций в сфере культуры. В конце 2019 года от генерального директора АНО «Развитие» Светланы Баженовой нам поступило предложение поучаствовать в создании межмуниципального ресурсного центра.

«Развитие» — очень авторитетная инфраструктурная организация, которая занимается обучением и продвижением НКО, развитием гражданского общества в нашем регионе и на всем Дальнем Востоке. С подачи ИН-Центра это предложение было принято, и на базе «КЛИО» был создан межмуниципальный ресурсный центр по адресу ул. Владивостокская, 40, деятельность которого с готовностью поддержала администрация Находкинского городского округа. С начала 2020 года мы стали активно участвовать в обучающих семинарах АНО «Развитие», стажировках и получили большой опыт, багаж знаний

с помощью которых мы будем дальше развивать общественное движение на территории Находкинского городского округа и на соседних территориях Партизанского и Ольгинского районов. В этом направлении деятельность центра инноваций и наша деятельность очень сильно переплеталась. В результате родился совместный проект по проблеме, можно сказать, всероссийского масштаба.

Мы знали, что в реестре Находки зарегистрировано более 200 общественных организаций. Но многие из них занимаются одним и тем же, у них одна и та же целевая группа, они никак не взаимодействуют друг с другом и за определенные рамки не выходят. Это сказывается на эффективности решения проблем городского округа, привлечении человеческих, финансовых ресурсов. И мы поставили перед собой задачу создать сообщество некоммерческих организаций, где бы их лидеры могли не только познакомиться друг с другом, но и создавать совместные проекты, решать общие задачи. И такое сообщество было создано при участии ИН-Центра.



Проект назвали «Клуб лидеров НКО». Туда могли войти все желающие, даже если они не являлись членами общественных объединений. Главное условие — быть инициатором изменений в городе, повышения качества жизни людей. Участники клуба встречались раз в месяц, выносили на обсуждение разные вопросы. Для них проводились обучающие семинары. Мы поставили задачу сделать ярмарку проектов, привести в клуб представителей бизнеса, чтобы они видели, чем занимается определенная организация, и поддержали эти проекты финансово или другими материальными ресурсами. И надо сказать, проекты, которые родились в стенах ИН-Центра, нашли партнеров. Эта идея очень понравилась



Представители межмуниципальных ресурсных центров Приморского края. Слева направо: Татьяна Башурова (г. Артем), Любовь Самчинская (г. Партизанск), Ильес Нургалиев (г. Находка), Светлана Баженова (г. Владивосток)

АНО «Развитие», и они захотели ее расширить, охватить всю территорию края, чтобы все лидеры НКО состояли в едином клубе, рассказывали о себе, своей деятельности, потребностях, партнерстве.

Эффективность работы центра инноваций и межмуниципального ресурсного центра отразилась на качестве проектов, которые подают общественные организации на грантовые конкурсы и субсидии разного масштаба — и городские, и конкурсы федерального значения. В результате за два последних года количество привлекаемых ресурсов возросло в три раза, с шести до 18 миллионов рублей. И наш пример стал показательным на краевом и федеральном



уровне. В Находку даже приезжали представители фонда президентских грантов, чтобы понять, на чем основан наш успех. 10 июня 2022 г. на региональном «Гражданском форуме» мы поделились своим опытом.

Надо отметить, что большую роль в нашей деятельности сыграло то, что благотворительный фонд Потанина поддерживает программы по обучению с привлечением профессиональных экспертов. И от радно, что в рамках этого проекта к нам четыре раза приезжали эксперты в области социокультурного проектирования. Опыт вовлечения культурных ресурсов территории в развитие туристической отрасли, музейной отрасли и вообще в развитие территории как раз и определил то, что Находка выделяется среди других территорий Дальнего Востока.



В новом грантовом конкурсе Президентского фонда культурных инициатив из 10 победителей по Приморскому краю трое были из Находки. Это очень хороший показатель. И еще два проекта набрали высокое количество баллов, но они не прошли, т.к. заявители подали не все документы.

Конечно, хочется свой опыт, который мы получили с помощью экспертов, передавать большому количеству территорий Приморского края. И такая задача ставится полпредством на Дальнем Востоке. В этом направлении уже делаются весомые шаги. Они позволят ресурсному



центру работать стратегически, не отвлекаясь на финансовые вопросы. Ну, и конкурс краевых субсидий, который на половину поддерживается фондом президентских грантов, отдельно выделяет направление работы ресурсных центров. Мы надеемся, что и нас будут поддерживать. Сейчас это очень актуально для малых территорий и больших городов.

Появление команд, которые свои идеи смогли довести не только до проектов, но и до их реализации, обратило на себя внимание специалистов и экспертов ресурсной и обучающей работы. Теперь эти команды создают юридические лица и общественные организации и продолжают свою деятельность в выбранном направлении. Надеемся, что опыт-инновация будет перенят другими территориями. Ведь ресурсный центр может оказывать помощь не



только в написании проектов, но и в их сопровождении до реализации. И это приведет к качественному изменению и количеству заявок, подаваемых территориями.

Итак, во-первых, в результате деятельности клуба лидеров НКО создано сообщество, которое активно общается, развивается, привлекает в свою среду партнеров. Во-вторых, общественное движение в Находкинском городском округе становится настолько влиятельно, что на него нельзя не обратить внимание. И тот факт, что к формированию бюджета Находки на 2022 год привлекали представителей общественных организаций, говорит об их авторитете, о том, что мы ближе к людям и больше знаем проблемы, требующие решения. Опыт организаций, которые уже работают, будет прирастать, а качество проектов улучшаться.

Мы видим запрос на создание новых некоммерческих организаций. Люди понимают, насколько эффективно эти организации работают, какие деньги с помощью грантов сюда возможно привлекать. Это третий сектор экономики, который реально развивается, количество финансов увеличивается. Поэтому люди идут сюда, как в сектор экономики, где можно работать и зарабатывать деньги, решать насущные проблемы территории. И в этом направлении я вижу только радужные перспективы. Мы и центр инноваций готовы помогать, невзирая на личное время. У нас есть и ресурсы, и опыт, который мы передаем и будем передавать всем, кто желает работать в этом секторе.

## ВЫСТАВКА «ВИРТУАЛЬНЫЙ ЭРМИТАЖ В НАХОДКЕ»

**Елена Агафонова,**  
заместитель директора  
Музейно-выставочного центра г. Находка



Одной из важных задач ИН-Центра можно назвать консультирование НКО с целью подачи заявок на получение грантов и субсидий. Поэтому, когда Агентство по туризму Приморского края объявило конкурс на получение субсидий на проведение событийного мероприятия, мы сразу подключились к этому проекту. НКО «Надежда» и «КЛИО» решили участвовать в конкурсе, и работа над заявками закипела. Результат порадовал всех, обе заявки были одобрены, и буквально за несколько дней командам проекта удалось организовать два ярких событийных мероприятия. Об одном из них речь и пойдет ниже. Мероприятие направлено на формирование нового бренда Находки, основываясь на местном искусстве и художественном наследии, используя при этом новые технологии виртуальной реальности. Разработано совместно с Находкинским отделением Союза художников России, Музейно-выставочным центром г. Находка и другими партнерами, заинтересованными в развитии событийного туризма в Приморском крае. Государственный Эрмитаж (г. Санкт-Петербург) предоставил право для бесплатной демонстрации аудиовизуального произведения «Эрмитаж. Погружение в историю», виртуаль-

ное путешествие с Константином Хабенским, а также — виртуального посещения залов Государственного Эрмитажа «Зал Юпитера», «Зал древней живописи». В рамках событийного мероприятия «Виртуальный Эрмитаж в Находке» с 26 по 30 ноября 2021 года была проведена неделя искусства и виртуальной реальности на трех площадках в городе Находка, привлекая в город жителей окрестных территорий и других городов юга Приморского края.

26 ноября 2021 г. состоялось открытие зала «Виртуальный Эрмитаж» в Музейно-выставочном центре г. Находка с участием представителей Государственного Эрмитажа Ксении Пушницкой — сотрудника Сектора компьютерной техники Государственного Эрмитажа, редактора раздела «Цифровая коллекция» на официальном сайте музея, Алены Петровской



Открытие зала «Виртуальный Эрмитаж» в МВЦ г. Находка. Слева направо: сотрудники Государственного Эрмитажа Дмитрий Есаков и Елена Петровская, директор МВЦ г. Находка Марина Нургалиева, сотрудница Государственного Эрмитажа Ксения Пушницкая и ученый секретарь Музея истории Дальнего Востока им В.К. Арсеньева Афанасий Гнедовский. 26.11.2021





— сотрудника Научно-просветительного отдела Государственного Эрмитажа, искусствоведа, лектора, специалиста в области западноевропейского искусства XVII-XIX веков, искусства Англии и Франции и Дмитрия Есакова — ведущего сотрудника сектора компьютерной техники Государственного Эрмитажа, куратора мультимедийного оборудования музея, технического специалиста по проектам виртуальной реальности. С видеоприветствием к присутствующим обратился генеральный директор Государственного Эрмитажа М.Б. Пиотровский. В зале размещена выставка фотографий «Исторические здания и залы Государственного Эрмитажа». Сотрудники Государственного Эрмитажа прочитали лекции «Эрмитаж – сокровищница мировой культуры», «VR в Эрмитаже. Обзор главных проектов». Установленное оборудование для 10 кресел и очков виртуальной реальности, позволило жителям и гостям города виртуально посетить два



зала Государственного Эрмитажа: «Зал Юпитера» и «Зал древней живописи», а также посмотреть виртуальный фильм об Эрмитаже вместе с Константином Хабенским. Всего организовано 20 сеансов просмотра для 184 посетителей. Особое внимание было уделено искусству коренных народов Дальнего Востока. Сотрудник Музея истории Дальнего Востока им. В.К. Арсеньева прочитала лекцию «Искусство коренных народов Приморья в коллекциях Музея истории Дальнего Востока им. В.К. Арсеньева», о самобытности культуры удэгейцев и нанайцев, проживающих на территории Приморского края.

Одной из задач событийного культурного мероприятия «Выставка «Виртуальный Эрмитаж в Находке» — привлечение внимания не только к мировому художественному наследию, но и к творчеству местных художников и мастеров прикладного искусства. 27 ноября в Муниципальном Центре культуры прошла торжественная церемония открытия выставки Находкинского отделения Союза художников России «Искусство рядом. Портрет» и ярмарки мастеров прикладного творчества. Художники и мастера представили творческие работы, отражающие разные жанры и стили. Во время проведения мероприятия реализовывалась сувенирная продукция местных мастеров декоративно-прикладного творчества и ремесленников, местных художников. В период с 27 по 30 ноября 2021 г. на площадке МЦК прошли мастер-классы и лекции сотрудников Государственного Эрмитажа и находкинских художников: «VR в Эрмитаже.



Обзор главных проектов», «Шедевры западноевропейского портрета в собрании Эрмитажа», «Символизм в портрете», «Портрет – эмоции, чувства, символы».

С 27 по 29 ноября «Сад дружбы и культурного обмена «Эниси» гостеприимно распахнул двери для жителей города и края. 27 ноября были проведены экскурсии по саду и мастер-классы по каллиграфии. 28 ноября основная программа началась с видеоприветствия М.Б. Пиотровского. Туристическая группа прослушала лекцию-презентацию «Эрмитаж – сокровищница мировой культуры». После лекции были проведены мастер – классы «Чайная церемония» и по изготовлению сувенира «Кимэкоми».



Большой интерес вызвала лекция-презентация сотрудника Государственного Эрмитажа «VR-технологии», которая и завершила программу второго дня. 29 ноября была организована



Вера Кавецкая (слева), начальник отдела исследований Музея истории Дальнего Востока имени В.К. Арсеньева и Марина Савченко, директор АНО «Сад дружбы и культурного обмена «Эниси» на открытии здесь «Виртуального Эрмитажа»

встреча с сотрудником Музея истории Дальнего Востока им. В.К. Арсеньева. После лекции «Искусство коренных народов Приморья в коллекциях Музея истории Дальнего Востока им. В.К. Арсеньева» гости смогли принять участие в мастер-классе «Чайная церемония» и мастер-классе по изготовлению японского блюда «Онигири».

Объединение усилий учреждений культуры и общественных организаций позволило организовать привлекательное событие в сфере туризма, которое можно было посетить как индивидуально туристам, так и группам.





# ВРЕМЯ КАПИТАНСКИХ ИСТОРИЙ!

**Анна Нурғалиева,**

методист Музейно-выставочного центра г. Находка,  
куратор молодежного центра «Инициатива».

От проработки проектов на семинарах и консультациях до подачи заявки на грантовый конкурс и реализации проекта — такой непростой, но важный путь проделали семь пилотных проектов ИН-Центра. Эти проекты смогли объединить равнодушных и активных жителей Находки, а также включить культурно-историческое наследие в развитие территории. Первые пилотные проекты уже реализованы, но на этом идеи и инициативы в ИН-Центре не заканчиваются.

Ирина Волобуева, генеральный директор туроператора «Оазис тур», не раз становилась участником семинаров ИН-Центра. Придя в Музейно-выставочный центр г. Находка в поисках гида для группы туристов, отдыхающих на приморских базах отдыха, Ирина начала тесное сотрудничество с ИН-Центром и стала участницей семинара «Новые образы и бренды Находки как ресурсы в развитии туризма», который прошёл в августе 2021 года. Как вспоминает сама Ирина, семинар стал знаковым: «Для меня участие в семинаре оказалось плодотворным. Именно на этом семинаре зародилась идея для нашего будущего проекта «Городской тур «Капитанские истории»».

Благодаря сотрудничеству учреждения культуры и турбизнеса, стремлению развивать туристические маршруты Находки, основанные на культурно-историческом наследии города, родился проект «Городской тур «Капитанские истории». Проект стал победителем первого конкурса 2022 года Президентского фонда культурных инициатив. В практике ИН-Центра это первый проект, инициатором которого выступила коммерческая организация. «На мой взгляд сегодня у музея важная роль помочь всем активным людям реализовать свою мечту в разных сферах деятельности, в частности, по развитию внутреннего туризма, сплотить туристический



сектор и предоставить недостающие дефицитные услуги», — говорит Ирина.

Город Находка — это морской порт, который расположен на берегу одноименной бухты, открытой в 1859 году экипажем русского парохода-корвета «Америка». Его командир 26-летний капитан-лейтенант Александр Болтин для многих жителей города стал героем места.

Краеведам и сотрудникам музея за последние 20 лет удалось восстановить многие факты из жизни этого молодого первооткрывателя. Из малоизвестного морского офицера капитан Болтин превратился в образец мужества, стойкости, любви к своей Родине. Эта историческая фигура привлекла внимание горожан, местных властей и бизнес-сообщества. В результате в 2021 году в Находке на набережной города появился Капитанский сквер с памятником Александру Болтину.

Непростая судьба капитана, полная трудностей, морских испытаний и творчества, привлекает внимание. Александр Болтин был капитаном, художником-маринистом и отважным человеком с чувством юмора.

Его истории будут интересны современному человеку. По результатам опросов жителей Находки, в городе нет интересных экскурсий на морскую тему, которые можно было бы посетить с детьми или пригласить своих друзей, чтобы показать свой город. Горожане хотели бы сами лучше знать морскую историю города, а основная часть населения Находки ни разу в жизни не совершала морскую экскурсию по бухте Находка на яхте. Городской тур «Капитанские истории» — это возможность познакомиться с морской историей Находки в форме пешеходных, автобусных, музейных экскурсий, а также морской прогулки на яхте. Фигура первооткрывателя Находки Александра Болтина объединила вокруг себя всех, кто любит свой морской город, кто считает, что о Находке лучше всех может рассказать капитан Александр Болтин через свои «Капитанские истории». Для Находки — это первый маршрут в формате сторителлинг. В разработке экскурсионного тура примут участие жители города, что будет способствовать популяризации знаний об истории открытия бухты Находка русскими моряками.

Проект стартовал в конце апреля. За это время команда провела презентацию проекта и суббота в Капитанском сквере, краеведческую мини-конференцию «Капитанские истории», где школьники Находки представили свои небольшие исследования, связанные с капитаном Александром Болтиным. Впереди разработка маршрута. Несмотря на то, что этот проект ещё находится на стадии реализации, он уже стал прекрасным примером того, как сфера бизнеса и культуры, объединившись и найдя общие интересы, могут создавать новые интересные проекты.

Для турбизнеса особенно важно найти отклик у горожан. Ирина отмечает: «Через знания, полученные в ИН-Центре, я воплощаю идеи по развитию внутреннего туризма для населения Находки. Приятно ощущать свою важность...». ИН-Центр — площадка диалога для решения проблем и развития города. И, конечно, важно, чтобы бизнес стал частью этого диалога. Верим, что в будущем ИН-Центр станет верным другом и партнёром для многих коммерческих компаний и предпринимателей города.





# СОЗДАЕМ «ПРИМОРСКИЙ СТИЛЬ»

**Дарья Куприянова**, заведующая отделом информации Музейно-выставочного центра г. Находка  
**Карина Белунина**, специалист ПРКМОО «Клио»  
**Анна Нурғалиева**, методист Музейно-выставочного центра г. Находка

При консультационной помощи ИН-Центра в 2022 году проект «Живой источник: Приморский стиль» стал победителем конкурса Президентского фонда культурных инициатив. Благодаря чему детский этнический фестиваль ждала перезагрузка в нескольких аспектах.

Во-первых, темой фестиваля этого года стал приморский стиль — предметы декоративно-прикладного творчества, костюмы, танцы, вокал показавшие всё разнообразие культур в крае. Также фестиваль был приурочен к знаменательной дате — 150-летию со дня рождения известного этнографа и путешественника Владимира Клавдиевича Арсеньева и Году культурного наследия народов России.

Во-вторых, в этот раз фестиваль имел важное

дополнение — активное вовлечение подростков в продумывание его концепции и подготовку. Таким образом, вектор «Живого источника» изменился в сторону соучастия.

Например, в мае 2022 г. прошли первые молодежные этноштабы фестиваля в офлайн и онлайн форматах, где ребята в возрасте 12-20 лет придумывали концепцию «Живого источника», его основные события и форматы, которые интересны молодежи. Участников «Живого источника» ждали этнодискотека, этновечер, спектакль «Хозяин тайги» в городском театре кукол им. Г.С. Анисимова, выставки разных национальностей в Музейно-выставочном центре г. Находка. Конечно, главным событием фестиваля стала концертная программа в комплексе «Палеодеревня».



Организаторы и партнёры фестиваля «Живой источник: Приморский стиль» на открытии этнической выставки



Наталья Дигор (в центре) – руководитель народного хореографического ансамбля «Кэку» (с. Кондон Хабаровского края) с участниками ансамбля.

Фестиваль прошел при поддержке Администрации Находкинского городского округа, Президентского фонда культурных инициатив, Акционерного общества «Восточный Порт».

Организаторами «Живого источника» выступили Приморская региональная молодежная краеведческая общественная организация «КЛИО» и МБУК «Музейно-выставочный центр г. Находка».

Жители и гости города уже 1 июля могли посетить открытие выставок «Живой источник: Приморский стиль — 2022», «Национальный колорит Дальневосточного края» и «Владимир Арсеньев



Павел Суонка, представитель территориально-соседской общины коренных малочисленных народов «Тигр» (с. Красный Яр Приморского края)

и его наследие». На выставках были представлены предметы материальной и духовной культуры дальневосточных народов. Только здесь можно было увидеть удэгейские матрёшки владивостокской художницы Елены Ишковой, костюмы и предметы быта от Союза коренных малочисленных народов Приморского края (г. Владивосток), Территориально-соседской общины коренных малочисленных народов «Тигр» (с. Красный Яр, Пожарского района, Приморского края), славянские куклы-обереги русской избы АНО Центр русской культуры «Берегиня», самобытные художественные работы из резной тонированной бумаги члена Союза художников РФ Натальи Дигор, жительницы нанайского селения Кондон Солнечного района Хабаровского края и многие другие работы.

Дополнительным украшением фестиваля стала фотовыставка «Национальный колорит Дальневосточного края», созданная стивидорной компанией АО «Восточный Порт» совместно с национальным парком «Бикин» (с. Красный Яр, Пожарского района). Фотографии позволили посетителям познакомиться с национальным костюмом коренных народов Дальнего Востока.

Во время открытия третьей выставки «Владимир Арсеньев и его наследие» от Музея истории Дальнего Востока им. В. К. Арсеньева и Союза коренных малочисленных народов Приморского края состоялась передача в фонды музея альбома-каталога «В. К. Арсеньев и его наследие». С лекцией об орнаментах удэгейцев и нанайцев выступил кандидат исторических наук и научный сотрудник Института истории, археологии и этнографии народов Дальнего Востока ДВО РАН Андрей Петрович Самар. Вечером 1 июля в Театре кукол им Г.С. Анисимова состоялся показ спектакля «Хозяин тайги» (автор Виктор Квашин), режиссер-постановщик — Зинаида Красникова, художник-постановщик — Тамара Кузьмина, композитор — Сергей Атрощенко, художник по свету — Евгений Соляников. В основу сценария легли сказки Виктора Квашина, который на протяжении долгих лет собирал легенды и эпосы коренных народностей Дальнего Востока.





В спектакле представлен собирательный образ коренных народов. Творческая постановочная команда постаралась передать самобытность культуры этих народов и в художественном оформлении, и в музыкальном сопровождении этой, на первый взгляд, простой житейской истории.

Яркими красками дальневосточного колорита порадовал гала-концерт, прошедший 2 июля на площадке комплекса археологических рекон-



струкций «Палеодеревня». Участники концерта познакомили гостей с традиционными татарскими, удэгейскими и нанайскими играми, предложили попробовать блюда национальных кухонь. Одновременно с концертной программой для самых маленьких посетителей работали гончарные мастерские и мастер-классы по созданию этнических украшений. Также гости и участники фестиваля создавали художественные арт-объекты «Шалаш» под руководством художниц Ольги Румянцевой и Елены Ксенофоновой. Этно-игротекку организовал один из активистов спортивного направления Сергей Нагин с волонтерами. Здесь можно было проявить свою ловкость, смекалку и



даже пострелять из удэгейского лука. В награду каждый получал сладкий приз с логотипом фестиваля.

Гран-при «Живого источника» получил народный хореографический ансамбль «Кэку» (село Кондон Солнечного района Хабаровского края). Призовой фонд помог подготовить генеральный спонсор фестиваля стивидорная компания АО «Восточный Порт». Чтобы погружение в этнический мир Приморского края стало ещё интереснее, 3 июля в Музейно-выставочном центре г. Находка открылась игровая мастерская. Главная ценность встречи — возможность узнать больше о традициях и обычаях коренных народов от представителей этих культур. Например, у удэгейцев считается, что камень, в котором природа посередине создала отверстие, — символ удачи; каждый род имел собственный орнамент; охотники никогда не берут у тайги больше, чем нужно.



Гости из с. Кондон продемонстрировали традиционный нанайский женский свадебный наряд и раскрыли секреты традиционного бракосочетания у нанайцев. Так, халат, имеющий под собой несколько слоёв, был не только элементом украшения, но и защиты невесты. Орнамент на спине костюма в виде дракона помогал отогнать злых духов. Количество котлов говорило о богатстве семьи, и обязательным ритуалом были прыжки невесты через котлы. В мастерской все желающие смогли испытать свою гибкость, ловкость и прыгучесть в нанайских национальных играх. Многих привлек мастер-класс по русской национальной росписи на камнях от участников кружка «Родное Приморье» (Лучегорск).

Особо хочется отметить участие ребят Молодежного центра «Инициатива», волонтеров музея, которые готовили и проводили все ме-



роприятия фестиваля. Кроме этого, подростки, трудоустроенные на летнее время в ПРКМОО «Клио», прекрасно справились с задачей оформить площадку «Палеодеревни» для фестиваля. В этом финансовую помощь оказала Стивидорная компания «Малый порт».

Партнёрами фестиваля стали: Ассамблея народов Приморского края, Союз коренных малочисленных народов Приморского края, Государственный объединённый музей-заповедник истории Дальнего Востока им. В.К. Арсеньева, Институт истории, археологии и этнографии народов ДВ ДВО РАН, МБУК «Театр кукол им Г.С. Анисимова», Совет по делам национальностей при главе Находкинского городского округа. Такое партнерство дает надежду на совместное сотрудничество и в дальнейшем в деле сохранения и популяризации этнокультурного наследия народов, проживающих на Дальнем Востоке.





# «КНИГА ОТЗЫВОВ» ИН-ЦЕНТРА



**Алексей Богданов,**  
заместитель генерального директора  
Государственного Эрмитажа, к.т.н., доцент, лауреат  
премии Правительства РФ в области науки и техники

– С ИН-Центром в Находке меня связывают совместные проекты. Государственный Эрмитаж представил здесь свои залы, выполненные по технологии фотограмметрии, что позволило жителям города ощутить через виртуальную реальность эффект присутствия в залах Эрмитажа. Безусловно, центр оказывает сильное влияние на сам музей, позволяет ему развиваться, использовать новые технологии, оснащать помещения современным оборудованием и, наверное, самое главное — придавать новый импульс для развития и поиска новых идей.

**Наталья Толстая,**  
директор НИИ теории и истории  
изобразительных искусств Российской академии  
художеств, член-корреспондент РАХ

– В 2021 году в Находке я присутствовала на презентации проекта для участников международной научно-практической конференции АДИТ, которая проходила в Приморье. Я давно знаю музей в Находке и стараюсь следить за всеми событиями, происходящими там. Несомненно, проект ИН-Центра в Находке принесёт музею и городу большую пользу, повысит узнаваемость региона в целом, будет способствовать развитию креативных индустрий и сделает музей не только центром притяжения молодёжи, но и ядром инноваций региона.



**Андрей Лисицкий,**  
куратор Центра социальных инноваций в сфере  
культуры «Библиотека наследия», заместитель директора  
Московской губернской универсальной библиотеки по  
краеведению.

– Наш центр плотно сотрудничает с ИН-Центром, потому что входит в одну сеть центров социальных инноваций в сфере культуры, созданных при поддержке Благотворительного Фонда Владимира Потанина. Нас неоднократно, в том числе и меня, приглашали для того, чтобы провести обучающие и проектные семинары в Находке и её окрестностях. Мы с удовольствием работали с носителями проектных идей, которые меняют жизнь в городе и Приморье. Я считаю, что ИН-Центр занимается очень важным делом. Тем самым он помогает не только развитию Находки,

но и является таким модулем музея, который соединяет его с инициативами местного сообщества и способствует созданию новых партнерств. Очень важно, что, поскольку это — музей, то он опирается на местные локальные символические ресурсы. Наша «Библиотека наследия», которая входит в Коломенский музейный творческий кластер и одновременно является подразделением Московской губернской универсальной библиотеки, тоже эффективно работает с культурно-символическими ресурсами и помогает научиться это делать проектировщикам всей страны. И это создает отличные перспективы и возможности для сотрудничества. Уже в этом году мы надеемся поработать вместе, описав лучшие проектные кейсы по использованию наследия всего Дальневосточного региона. Имеются в виду не только российские регионы, но и соседние страны. Среди них — частные музеи, исторические производства и другие виды из, возможно, Китая, Южной Кореи, Японии.



**Мария Правдина,**  
ученый секретарь Тотемского музейного  
объединения, Вологодская область

– Центр социальных инноваций в сфере культуры г. Находки — дружеский нам центр социокультурного развития в регионе, близкий по духу муниципальный музей, профессиональные коллеги, деятельность которых вдохновляет. ИН-Центр стал местом притяжения активных людей. Он помогает им находить единомышленников, развиваться самим, вместе менять мир вокруг себя.





**Ксения Пунина,**  
руководитель проекта «Центр знаний по целевым капиталам «Дом эндаумента», начальник управления общественных связей ПГНИУ, г. Пермь

– Наша команда дважды работала в Находке. Мы проводили семинар и деловую игру «Ваш ход» по финансовой устойчивости НКО. Коллеги из ИН-Центра организовали работу на самом высоком уровне, пригласили заинтересованную аудиторию. Работа ИН-Центра, безусловно, важна и для города, и для самого музея. Проект придает его участникам такие важные импульсы, бросает вызов для достижения все более высокого уровня мастерства и идей. ИН-Центр формирует сообщество, прокачивает команды. Здесь чувствуется постоянный пульс жизни.

**Светлана Баженова,**  
генеральный директор АНО ДПО и К «Развитие»

– С ИН-Центром в Находке нас связывает большая дружба и настоящее партнерство. О замечательном музее я слышала давно и очень обрадовалась, когда узнала, что Фонд Владимира Потанина поддержал создание там ИН-Центра. Я сразу поняла, что это знаковое событие для нас всех, для НКО. Это точка притяжения всех неравнодушных людей и точка роста, которая аккумулирует лучших и активных. Я даже не могу себе представить Находку без музея и ИН-Центра. Мы столько уже сделали вместе! Вклад еще предстоит оценить, но уже то, что на межмуниципальном форуме в г. Артеме у Находки была своя площадка, где представлялся ее опыт работы, — это прямое доказательство эффективности и важности того, что делает ИН-Центр.



**Татьяна Башурова,**  
директор Автономной некоммерческой организации по реализации социальных проектов «Вершина»

– На ВЭФе мне посчастливилось побывать на дискуссионной площадке по развитию НКО и их влиянию на территорию. Именно на этом мероприятии состоялось моё первое знакомство с Мариной Борисовной Нургалиевой. ИН-Центр для меня стал первым в знакомстве с профессиональным миром некоммерческих организаций. Я специально поехала в Находку, чтобы лично познакомиться со специалистами и задать им кучу очень важных для меня вопросов. Команда ИН-Центра стала для меня примером того, что мы в силах влиять на развитие территории своего проживания.

**Любовь Самчинская,**  
президент общественной региональной экологической организации для детей, молодежи и взрослых Приморского края «Росток»

– На протяжении последних лет работаю в тесной связи с проектом ИН-Центра в городе Находка. Что нас связывает? Это — мероприятия в которых мы участвуем. Это — экскурсии, на которые мы можем отправлять своих ребят и людей. Вообще — это хорошая и интересная поддержка нашей организации и, в том числе, изучение истории Дальнего Востока, Находки и Партизанска. Оказывает ли центр влияния на развитие самого музея и города Находки? Я считаю, что оказывает. И очень большое. Создание такого центра очень перспективно и интересно, потому что он объединяет различные организации, активных людей и многое делает для воспитания подрастающего поколения и, конечно, влияет на развитие самого музея. Мы можем видеть, насколько разнообразным стал музей в последние годы, сколько интересных материалов нам было предоставлено, и как широко используются интерактивные методы работы с населением. Конечно, для города такой музей — большой



плюс. Это очень важно. Я сама из города Партизанска и поэтому могу сказать, что я очень по-доброму завидую Находке, в которой есть центр работы с молодежью и общественными организациями.





**Ольга Сумарокова,**  
проектный менеджер филиала АНО «Японский центр»,  
г. Владивосток

вооружить теоретической информацией и практическими знаниями о том, как брендинг территории происходило в других условиях, на других территориях.

Благодарю всех участников обучения за совместную напряженную работу над проектами. За смелый, новый, свежий взгляд экспертов на наши края, за патриотичный подход местных специалистов. Разговаривая с вами над смыслами, которые запакованы пространством и временем в Находке, мы с удивлением и восторгом открывали для себя все новый и новый потенциал развития этого прекрасного места на карте Приморья и страны в целом. Теплое чувство к Находке, к команде ИН-Центра и к коллективу музея, к экспертам, коллегам до сих пор живо в душе. Надеюсь, что эта эмоция станет для меня стимулом и вдохновением на дальнейшие проекты, связанные не только с Находкой, но и со всем уникальным пространством Приморья. Хочу еще!

– Благодарю ИН-Центр и музей Находки за организацию очень актуального обучения по брендингу территории, за приглашение уникальных лекторов и интересных участников. Все эксперты щедро делились своим опытом и знаниями, которые, не сомневаюсь, помогут нам встроиться в информационное общество, в создание креативных индустрий, где роль менеджера культуры приобретает совершенно судьбоносное значение, если его

**Наталья Скуратовская,**

Заместитель начальника департамента по обеспечению деятельности администрации Находкинского городского округа в социальной сфере

– Я курирую вопросы, связанные с сохранением культурно-исторического наследия, а также — деятельность МБУК «Музейно-выставочный центр г. Находка». Центр социальных инноваций, открытый на базе МБУК «Музейно-выставочный центр г. Находка», является местом притяжения активных и инициативных людей, организаций разных форм собственности, которые стремятся к реализации интересных идей и социальных проектов, связанных с культурным наследием Находкинского городского округа. Безусловно, деятельность ИН-Центра положительно влияет на работу музея, приумножает и расширяет его возможности на территории Находкинского городского округа. За три года с помощью деятельности центра социальных инноваций были воплощены в жизнь многие социально-значимые



проекты, что является главным показателем успешности этого сотрудничества и взаимодействия.



**Светлана Якименко,**  
г. Находка

ными техническими информационными системными средствами. Ещё наш музей славен компетентными, доброжелательными сотрудниками, которые всегда могут и хотят прийти на помощь. Нас с музеем связывает очень давняя дружба, но с появлением Центра инноваций эта дружба стала ещё продуктивнее. Центр дал нам возможность для новых форм взаимодействия, и мы от всей души благодарим сотрудников за помощь в проведении совместных мероприятий, качественного консультирования наших общественных организаций, помощь волонтеров, потому что сотрудники музея и ИН-Центра стараются всё делать на пять с плюсом. Также хотелось бы добавить, что, безусловно, в этом огромная заслуга директора музея и руководителя ИН-Центра Марины Борисовны Нургалиевой. Ребята, мы желаем вам новых успехов во благо нашего города и на благо нашей Находки. Удачи вам!

– Я работаю в администрации городского округа, в отделе по связям с общественностью управления внешних коммуникаций. Всегда была уверена, что музей — это то место, где ничего нельзя трогать руками и надо говорить вполголоса. И полной неожиданностью для меня стал наш городской музей: информативный, интерактивный, с современ-

**Юлия Шрам,**

г. Находка

– Мое сотрудничество с Музейно-выставочным центром началось после трудоустройства в управление администрации Находкинского городского округа, курирующее развитие туризма. На мой взгляд, создание Ин-Центра помогло расширить круг влияния музея, добавить в сотрудничество большее количество направлений и подключить к развитию в сфере культуры молодежь, бизнес и других участников. Я участвовала в семинаре ИН-Центра «Новые образы и бренды Находки как ресурсы в развитии туризма». Семинар был необычен и актуален, участие в нем помогло мне понять уровень развития туризма в городе и познакомиться с единомышленниками. Расширился мой круг знакомств, а также я получила помощь в реализации некоторых проектов муниципалитета, так как проекты все переплетаются в туризме культуре, спорте и бизнесе.



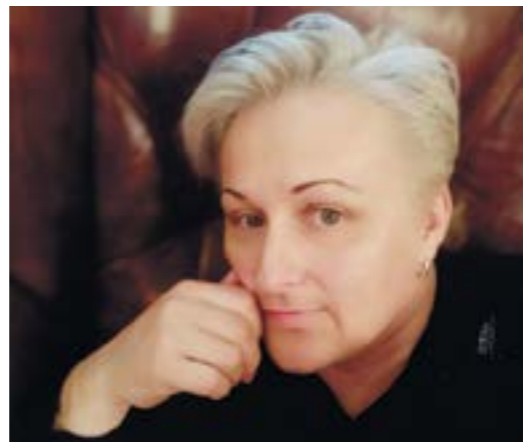
Желаю ИН-Центру роста, развития, побед в грантах и дальнейшего плотного сотрудничества со всеми представителями сфер влияния города.



**Светлана Ким,**

руководитель социальных проектов и директор АНО СК «КИМУРА», член попечительского совета СРЦ «АЛББАТРОС» г. Находка.

– Наше сотрудничество с ИН-Центром началось совсем недавно, в 2020 году, в сложный для всех период пандемии КОВИД-19. Мы вместе с Приморской коалицией «Забота рядом» провели акцию помощи пожилым людям и семьям в трудной жизненной ситуации, помогли жителям г. Находки пережить трудное для них время. Несомненно, участие музея вносит большой вклад в развитие города и края. Музей стал местом интересных идей и послужил рождению новых проектов социально-значимого направления, повышенной гражданской активности и объединения, партнерства НКО, бизнеса и власти. Выросли знания о деталях социального проектирования в НКО, мы нашли новых надежных партнеров для нашей ра-



боты и реализации своих проектов, получили новый потенциал к развитию.

Рады в дальнейшем взаимному сотрудничеству с такими надежными и профессиональными командами музея и ИН-Центра.

**Елена Зенина,**

активист молодежного движения, г. Находка

разработки идей, концепций, обсуждений. У меня исключительно положительные впечатления от взаимодействия с музеем и участия в мероприятиях центра. Мероприятия всегда продуктивны, что очень важно. Ты идёшь и знаешь, что не будет «воды», будет только самая полезная суть, которая ещё и применима на практике. Участие в мероприятиях помогло мне сформулировать идею проекта и написать заявку на участие в конкурсе СО НКО Приморья. До победы не хватило всего балла. Участие в работе ИН-Центра позволило мне обратить внимание на пробелы, которые я допускаю при работе в команде, учиться на ошибках других и, самое главное, вновь зашло во мне огромное желание действовать и генерировать идеи. Хочется пожелать центру социальных инициатив не останавливаться, идти вперед, невзирая на внешние и внутренние обстоятельства. Деятельность подобного рода больше, чем просто разработка проектов — это сплочение людей для того, чтобы менять окружающий мир к лучшему.



– Моё плотное сотрудничество с музеем началось с участия в семинаре «Карта культурных проектов Находки», в рамках которого мы разрабатывали социо-культурные проекты, которые способны изменить наш город к лучшему. По моему мнению, сейчас об ИН-Центре, а соответственно, и о музее знает большой пласт населения города из разных социальных групп, что сделало музей не только тем местом, которое в архаичном понимании может предложить тебе быть зрителем, участником, но и пространством для взаимодействия,





## **Журнал Центра социальных инноваций в сфере культуры «Инновации Находки» (ИН-Центр)**

### **Редакционная группа:**

Марина Нургалиева

Марина Маслеха

Елена Стасинская

Елена Агафонова

### **Компьютерный дизайн и верстка:** Оксана Раевская

При подготовке журнала использованы материалы из коллекций Музейно-выставочного центра г. Находка, фотографии Юрия Тропина и Николая Падея, личных архивов актива ИН-Центра

Журнал издан в рамках реализации проекта по созданию Центра социальных инноваций в сфере культуры «Инновации Находки» при поддержке Благотворительного фонда Владимира Потанина и Администрации Находкинского городского округа

© МБУК «Музейно-выставочный центр г. Находка», 2022

Издательство ЗАО «ЛИТ», г. Владивосток, 2022 – 80 с., 500 экз.